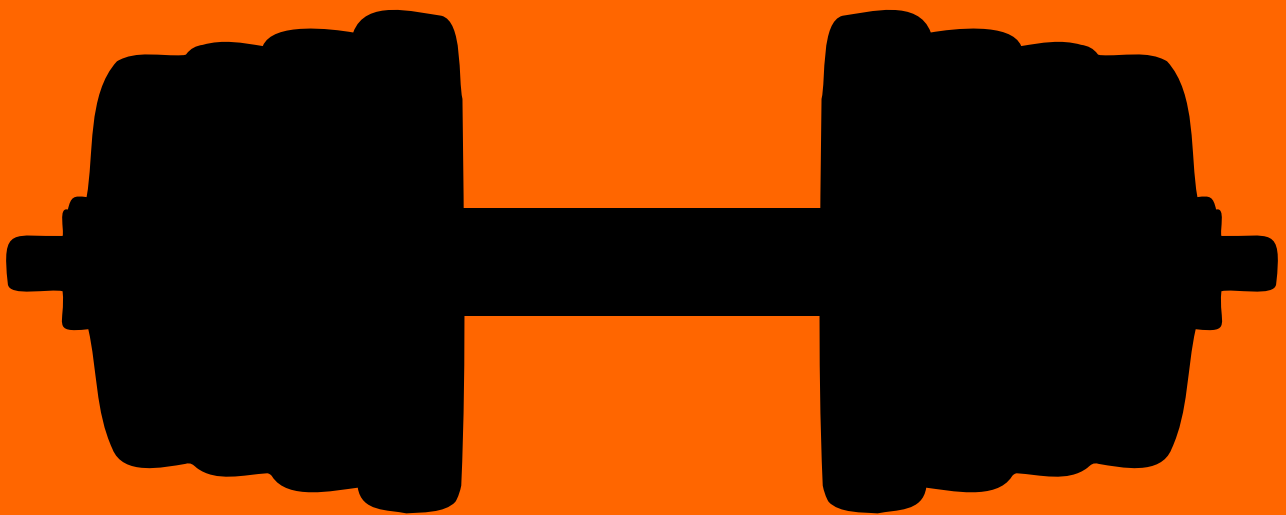


Consumer Goods, Retail, E-Commerce Q3 2024



Inhalt

- 2 Editorial
- 3 Sektor Insight
- 5 Deal Report
- 6 Sektor Trends
- 7 Sektor Performance
- 8 Peer Group
- 13 Transaktionen
- 14 Kontakt

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

im aktuellen SektorReport Consumer Goods, Retail, E-Commerce für Q3 2024 widmen wir uns dem Fitnessmarkt, insbesondere Fitnessdienstleistern, wie Sportstudios und -aggregatoren. Hierfür betrachten wir die Marktentwicklungen vor, während und nach der Corona Pandemie, gehen auf wesentliche Unternehmenstransaktionen in diesem Zeitraum ein und analysieren die im September erfolgte Übernahme des Fitnessaggregators myClubs in Österreich durch Urban Sports Club.

Die Corona-Pandemie hat den Fitnessmarkt durcheinandergewirbelt. Viele Fitnessstudios konnten ihr Angebot aufgrund gesetzlicher Beschränkungen nicht mehr anbieten. Um keine Mitglieder zu verlieren, wurden Alternativen wie Online-Kurse oder auch Kurse im Freien etabliert. Durch diese neuen Trends, und dem stetig steigenden Gesundheitsbewusstsein, konnten vorherige Nischen-Marktteilnehmer in den Vordergrund rücken.

Auch nach der Pandemie sank die Nachfrage nach Fitnessangeboten nicht. Durch die Möglichkeit online einfach auf ein breites Angebot zugreifen zu können, wollen sich viele nicht mehr auf nur eine Sportart festlegen. Diese Nachfrage führte dazu, dass Kooperationen zwischen Fitnessstudios, Wellnessanbietern, etc. zustande kamen, um Konsumenten ein Gesamtpaket für ein breites Fitnessangebot ohne multiple Mitgliedschaften zu ermöglichen.

Einige Anbieter versuchen, über Akquisitionen das eigene Angebot zu erweitern. Auch die Aufmerksamkeit der Private Equity-Branche wurde durch das branchenübliche Abo-Modell mit gut kalkulierbarem und stetigem Cash-Flow geweckt.

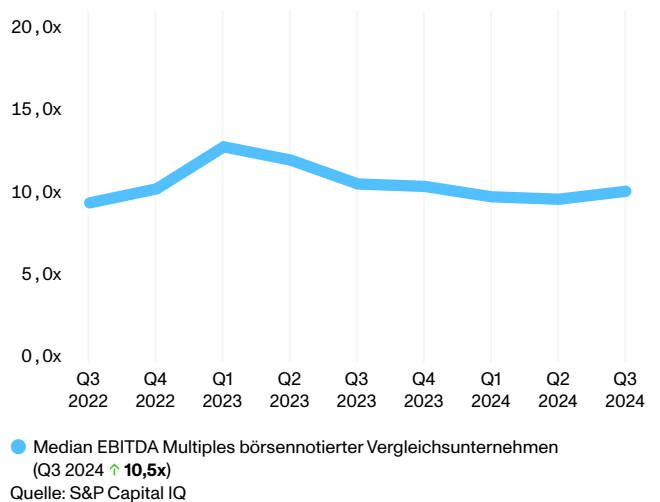
Ein prominentes Beispiel dieser Entwicklung in der jüngeren Vergangenheit ist die Übernahme von myClubs durch Urban Sports Club oder die Übernahme von Eversports durch Verdane, unter anderem Gesellschafter von Urban Sports Club.

Im Folgenden möchten wir daher nun diesen neuen Trend und seine Auswirkung auf M&A im Fitness-/ Sportmarkt etwas näher beleuchten.

Bewertungstrends

Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Q3 2022 bis Q3 2024)

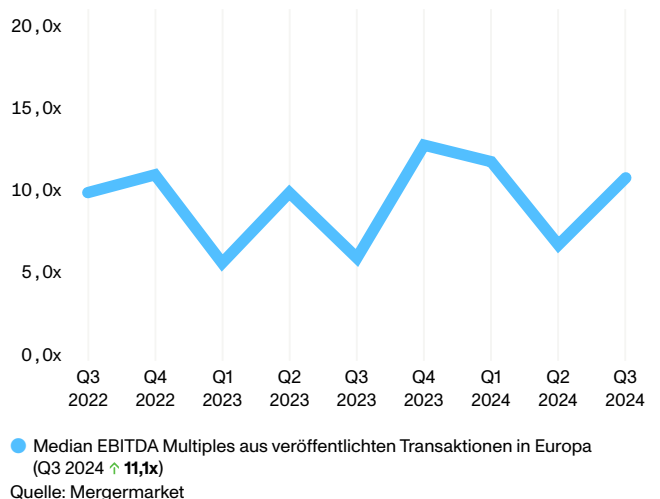
Es zeigt sich ein leichter Aufwärtstrend nach deutlicher Bodenbildung der Bewertungsmultiples in den letzten Quartalen. Allerdings auch weiterhin vor dem Hintergrund schwacher Umsätze und Ergebnissen in der Branche.



Transaktions-Multiples

Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Q3 2022 bis Q3 2024)

Die Bewertung aus veröffentlichten Transaktionen schwankt gewöhnlich deutlich stärker als die kontinuierlichen Börsenbewertungen. Die höheren Multiples stammen in diesem Quartal überwiegend aus Transaktionen im Luxus-Fashion und Kosmetik-Segment (siehe Transaktionen Frasers Group, LVMH, L'Oreal).



SektorReport Archiv

Den letzten SektorReport Consumer Goods, Retail, E-Commerce Q2 2024, mit Sektor Insight zum Thema „Fleischersatzprodukte“, finden Sie in unserem Archiv:

transfer-partners.de/sektoerreport

Sektor Insight

Hat die Corona-Pandemie die Fitnessbranche in Deutschland verändert?

Die deutsche Fitnessbranche verzeichnete in den Jahren vor der Corona-Pandemie ein starkes Wachstum. Zwischen 2017 und 2019 stieg die Mitgliederzahl kontinuierlich an, während große Ketten wie die RSG Group (McFit, John Reed, John & Jane's), FitX und clever fit den Markt dominierten. Bis 2019 erreichte die Branche einen Umsatz von 5,51 Milliarden Euro, und die Mitgliederzahl überschritt die Marke von 11 Millionen. Parallel dazu wuchsen Fitnessaggregatoren wie Urban Sports Club und EGYM stark, da sie der steigenden Nachfrage nach flexiblen, digitalisierten Fitnessangeboten gerecht wurden. Diese Plattformen boten den Nutzern die Möglichkeit, verschiedene Fitnessstudios und -angebote flexibel und ortsunabhängig zu nutzen. Urban Sports Club erweiterte seine Marktpräsenz durch strategische Übernahmen, darunter OneFit aus den Niederlanden 2019 und die jüngste Akquisition in Österreich myClubs 2024, was seine Position im europäischen Markt stärkte.

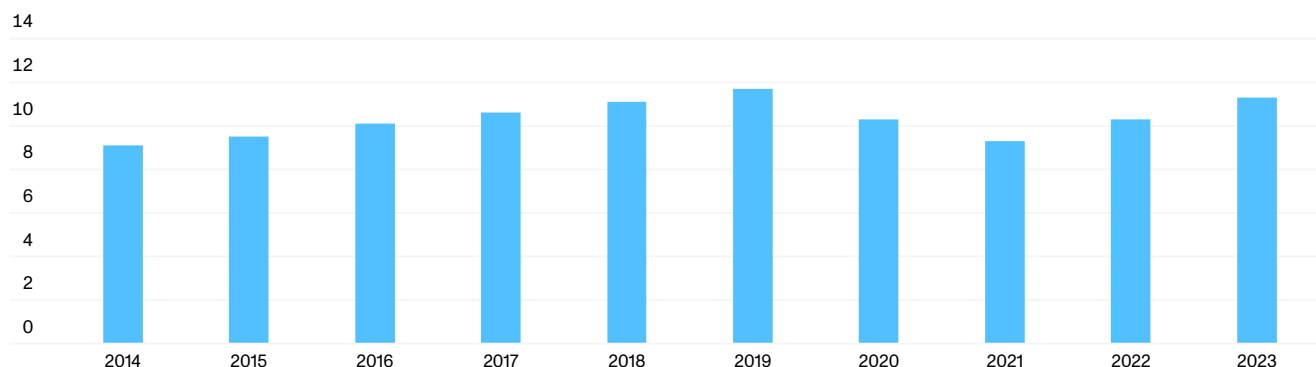
In den Jahren 2017 bis 2019 war die deutsche Fitnessbranche auch durch eine zunehmende Konsolidierung gekennzeichnet. Große Ketten expandierten aggressiv, indem sie kleinere, einzelne Studios aufkauften, um ihre Marktposition zu festigen. Discounter-Fitnessstudios, die kostengünstige Trainingsmöglichkeiten anboten, profitierten von der wachsenden Nachfrage nach günstigen und dennoch gut ausgestatteten Studios. Auch EGYM, ein Anbieter von vernetzten Fitnesslösungen, erlebte in dieser Zeit ein starkes Wachstum, indem es seine

digitalen Geräte und Softwarelösungen in Fitnessstudios integrierte, um personalisierte Trainingsprogramme für die Nutzer anzubieten. Diese Expansionen wurden durch steigende M&A-Aktivitäten angetrieben.

Mit dem Ausbruch der Corona-Pandemie im Jahr 2020 änderte sich die Marktdynamik drastisch. Die monatelangen Lockdowns führten zu massiven Schließungen von Fitnessstudios, was den Mitgliederschwund und die Einnahmeverluste beschleunigte. Der Umsatz der Branche sank 2020 drastisch auf 4,16 Milliarden Euro. Viele kleinere Studios standen vor dem Aus, während auch größere Ketten wie die RSG Group oder FitX durch die Betriebsausfälle finanziell stark belastet wurden. Die Krise beschleunigte jedoch auch die Digitalisierung der Fitnessbranche. Fitnessstudios stellten auf digitale Lösungen um, indem sie Online-Trainings anboten. Fitnessaggregatoren wie Urban Sports Club und EGYM erkannten schnell die Notwendigkeit, ihre Plattformen um digitale und virtuelle Trainingsoptionen zu erweitern. Dies ermöglichte ihnen, ihre Kundenbasis zu halten und teilweise sogar zu erweitern, da immer mehr Menschen auf flexible und hybride Fitnessangebote setzten.

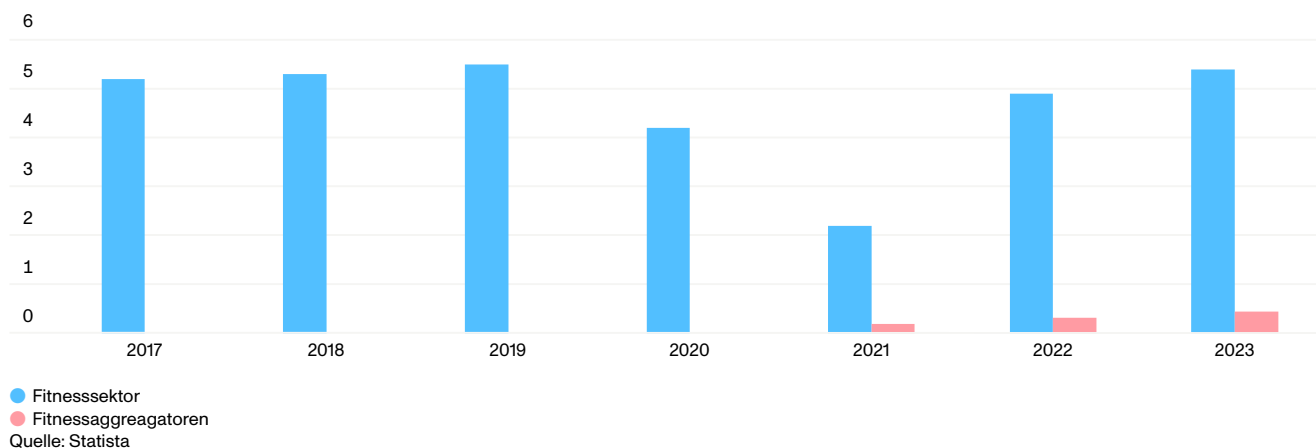
Trotz der wirtschaftlichen Unsicherheit während der Pandemie gingen die M&A-Aktivitäten in der deutschen Fitnessbranche weiter. Große Übernahmen wurden seltener, da viele Unternehmen vorsichtiger agierten, doch die Partnerschaften und

Mitgliederanzahl Fitnessstudios Deutschland
(in Mio. EUR)



Quelle: Statista

Umsatz Fitnesssektor vs. Fitnessaggregatoren in Deutschland
(in Mrd. EUR)



strategischen Kooperationen zwischen digitalen Fitnessplattformen und Studios nahmen zu. Urban Sports Club expandierte 2020 durch die Übernahme von FITrate und baute damit seine Präsenz im Online-Fitnessmarkt aus. Auch EGYM setzte auf Investitionen in digitale Fitnesslösungen, um Studios die Möglichkeit zu geben, ihre Mitglieder auch während der Lockdowns zu betreuen.

Nach den Lockdowns begann sich der deutsche Fitnessmarkt langsam zu erholen. 2022 stieg der Branchenumsatz wieder auf 4,86 Milliarden Euro, blieb aber unter dem Niveau von 2019. Erst 2023 erreichte der Markt nahezu das Vor-Corona-Niveau mit einem Umsatz von 5,44 Milliarden Euro und 11,3 Millionen Mitgliedern. In dieser Phase wuchs die Nachfrage nach flexibleren Fitnessmodellen, die sowohl den Zugang zu physischen Studios als auch zu digitalen Trainingslösungen ermöglichten. Diese veränderten Konsumgewohnheiten führten zu einer verstärkten Zusammenarbeit zwischen traditionellen Fitnessanbietern und Aggregatoren wie Urban Sports Club, die sowohl Online- als auch Präsenztrainings in ihr Portfolio integrierten.

In der Nach-Corona-Phase wurde auch der Fokus auf Gesundheits- und Präventionsangebote stärker. EGYM konnte von dieser Entwicklung profitieren, indem es seine vernetzten Trainingslösungen verstärkt in Unternehmen und Gesundheitseinrichtungen integrierte. Betriebliches Gesundheitsmanagement und Prävention wurden zu wichtigen Wachstumsbereichen, insbesondere im Kontext der betrieblichen Gesundheitsförderung. M&A-Aktivitäten verlagerten sich nach der Pandemie zunehmend auf digitale Fitnesslösungen. 2023 erlebte der Markt für Fitnessaggregatoren einen erheblichen Aufschwung: Die Anzahl der Partnerstandorte stieg auf 31.100, während der Umsatz der Aggregatoren in Deutschland um 42,6 % auf 335

Millionen Euro anstieg. Urban Sports Club sicherte sich zudem im Dezember 2023 eine Finanzierungsrunde in Höhe von 95 Millionen Euro, während EGYM im Juli 2023 207 Millionen Euro für seine Expansion im Bereich Gesundheitslösungen einsammelte. Auch der Investor Verdane, welcher unter anderem an Urban Sports Club beteiligt ist, stärkte sein Portfolio durch die Fitness-Buchungsplattform Eversports, welches seit Anfang des Jahres auch mit Urban Sports Club kooperiert. Aber auch die klassischen Fitnessstudios sind wieder sehr aktiv im M&A-Markt; jüngste Akquisitionen waren zum Beispiel die Übernahme der LifeFit Group (Fitness First, Elbgym, etc.) durch Waterland und die jüngste Add-on Akquisition der Buena Vista Fitnessclubs zu diesem Portfolio.

Die deutsche Fitnessbranche befindet sich in einer Phase der langfristigen Anpassung und Erholung. Hybride Modelle, die digitale und physische Fitnessangebote kombinieren, gewinnen immer mehr an Bedeutung. Kettenbetriebe, Fitnessaggregatoren und digitale Plattformen werden die Entwicklung der Branche in den kommenden Jahren maßgeblich bestimmen. Die Marktkonsolidierung, insbesondere im Bereich digitaler Fitnesslösungen und gesundheitsorientierter Angebote, wird sich weiter beschleunigen. Es ist davon auszugehen, dass Akteure wie Urban Sports Club und EGYM eine führende Rolle bei der weiteren Konsolidierung und Digitalisierung der Branche spielen werden, um den veränderten Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Für mittelständische Fitnessstudios könnten durch die weitere Konsolidierung des Fitnessmarktes jedoch auch größere Veränderungen bevorstehen oder auch die Chance für einen attraktiven Verkauf.

Quelle: Mergermarket, Statista, Handelsblatt, Deloitte, McKinsey, dpa, Transfer Partners Research

Deal Report

Akquisition der myClubs GmbH durch Urban Sports

Kurzprofil Verkäufer

myClubs GmbH

Hauptsitz	Wien, AT
-----------	----------

Mitarbeiter	~ 40
-------------	------

Kurzprofil Käufer

Urban Sports GmbH

Hauptsitz	Berlin, DE
-----------	------------

Mitarbeiter	~ 400
-------------	-------

Umsatz	~ 96 Mio. EUR
--------	---------------

Von Transfer Partners begleitete Transaktionen finden Sie in unserer Transaktionsübersicht.

transfer-partners.de/deals

Sport-Aggregatoren waren die Gewinner der Corona-Pandemie; viele Anbieter konnten seitdem ihre Marktposition und Umsatz weiter ausbauen. Andere nutzen den Trend, um ihr Unternehmen an dem sich stark konsolidierenden Markt zu verkaufen. Auch wenn viele der Anbieter noch nicht profitabel agieren, so ist die Nachfrage nach dem Angebot da und es nur eine Frage der Zeit, wann schwarze Zahlen geschrieben werden.

myClubs ist der führende Sport-Aggregator in der Region Österreich und Schweiz. Mit etwa 1.000 Sportanbietern und 35 Sportarten kooperiert das Unternehmen. Vor allem Firmenkunden konnte myClubs für sich gewinnen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien hatte 2018 durch Akquisition des Wettbewerbers „GymHopper“ sich die Marktführerschaft in Österreich gesichert.

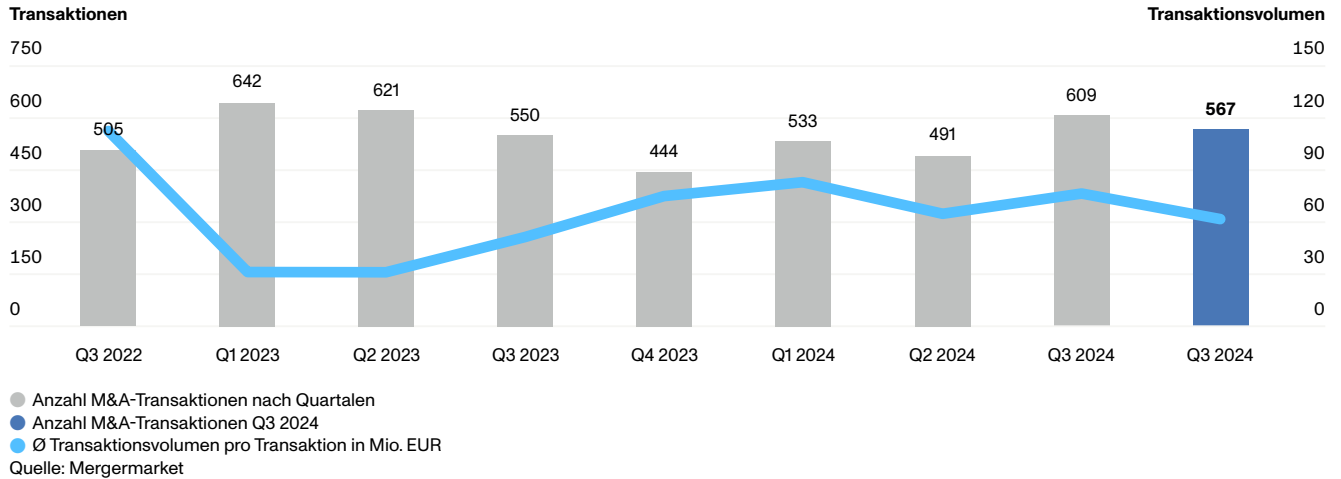
Urban Sports ist als Sport-Aggregator durch mehrere Private Equity Investoren gestützt, wie zum Beispiel Verdane, ProSiebenSat 1 Media SE oder b2venture AG. Das Unternehmen hat sich bereits in Belgien, Frankreich, Niederlande, Portugal, Spanien und Österreich etabliert. Mit seinen rund 400 Mitarbeitern erzielt Urban Sports einen Umsatz von rd. 96 Mio. €, hauptsächlich mit den inzwischen rund 10.000 Geschäftskunden.

Ziel der Akquisition ist es laut Herrn Moritz Kreppel (CEO von Urban Sports), das Angebot für Firmenkunden auf den gesamten deutschsprachigen Raum zu erweitern. Weitere Akquisitionen sollen folgen.

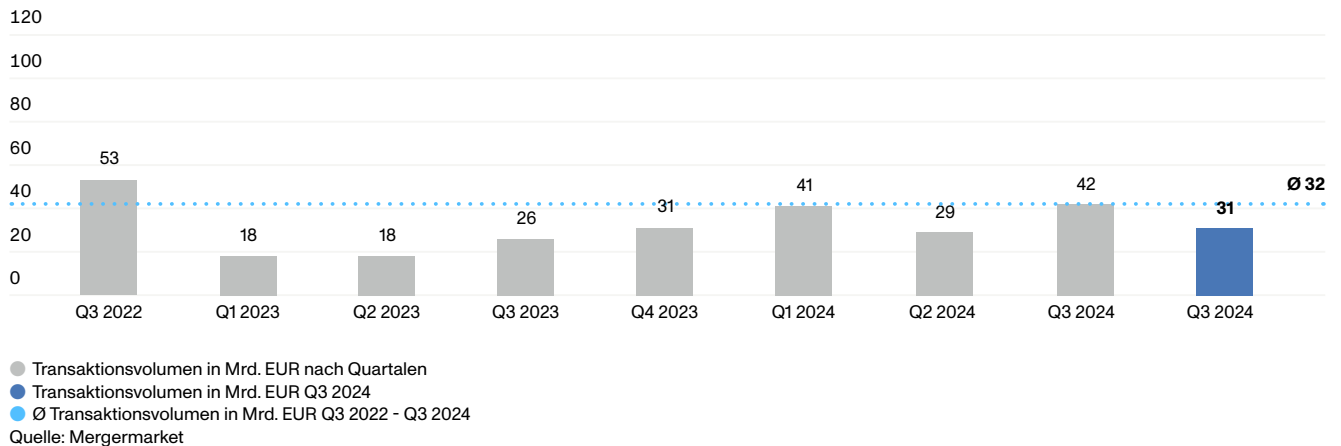
Quelle: Mergermarket, myClubs, Urban Sports Club, dpa

Sektor Trends

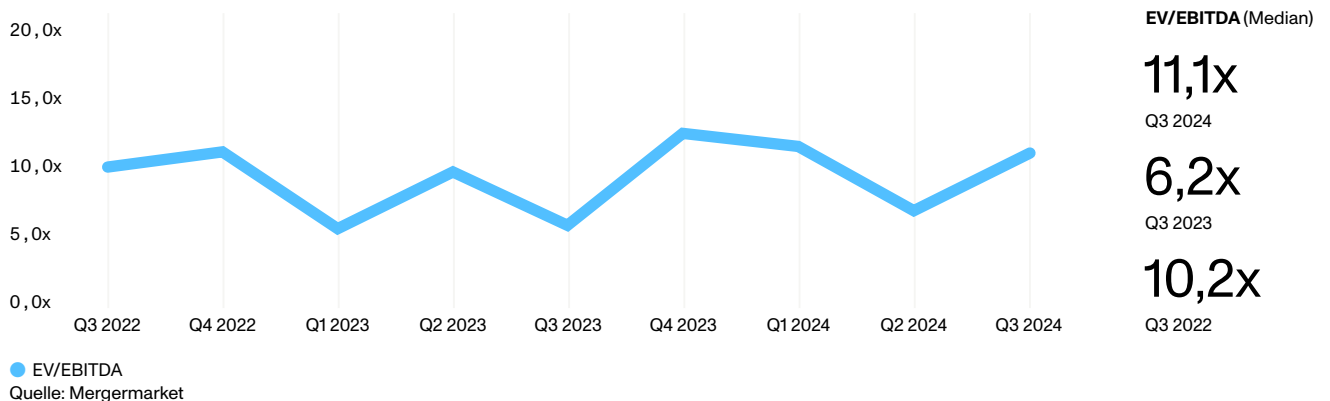
Anzahl Transaktionen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Europa) (nach Quartalen)



Transaktionsvolumen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Europa) (in Mrd. EUR, nach Quartalen)

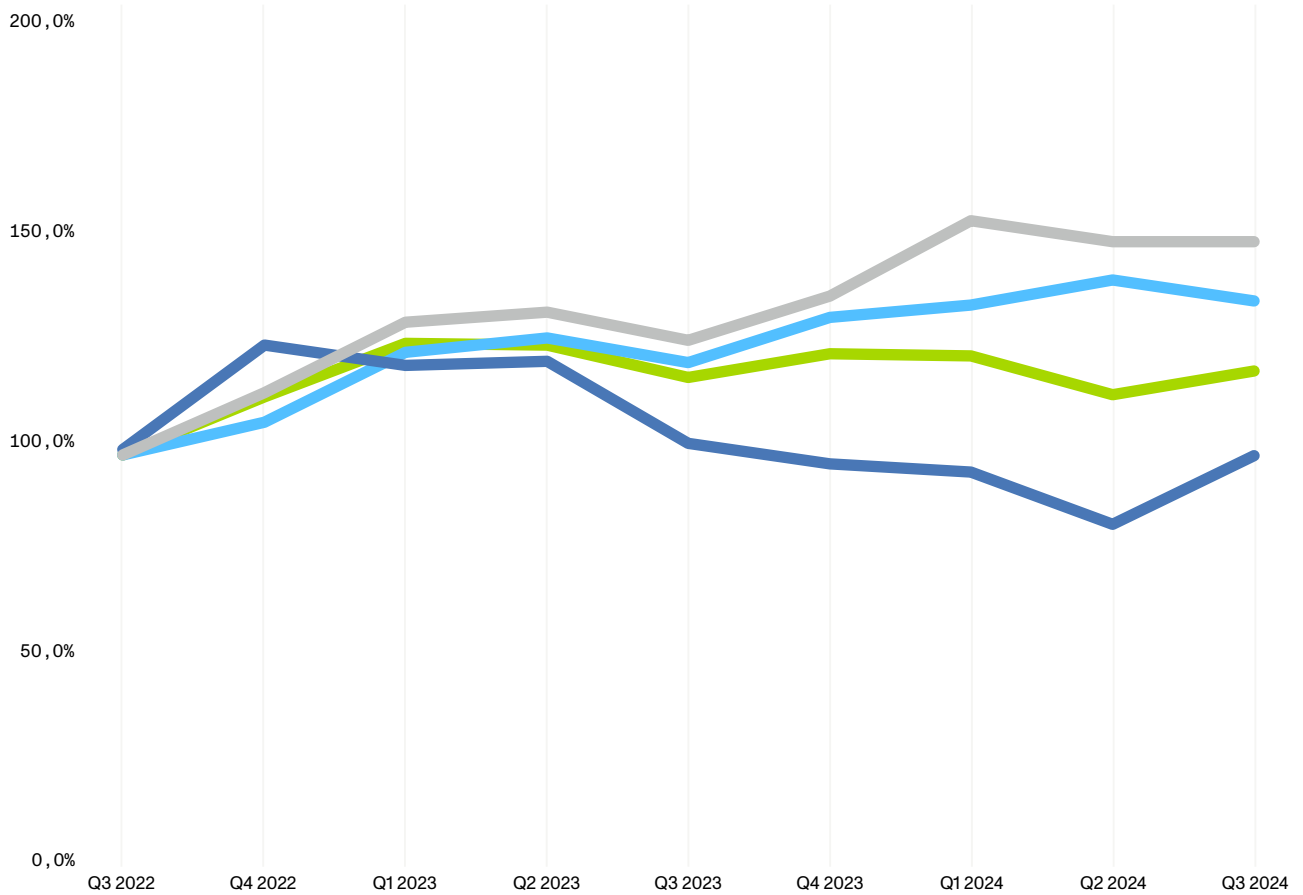


Transaktions-Multiples im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Europa) (nach Quartalen)



Sektor Performance

Performance Indizes im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce



Performance im Betrachtungszeitraum

34,3%

● DAXsector Consumer Index

-1,5%

● DAXsector Retail Index

17,7%

● MDAX

48,5%

● Euro STOXX 50 Index

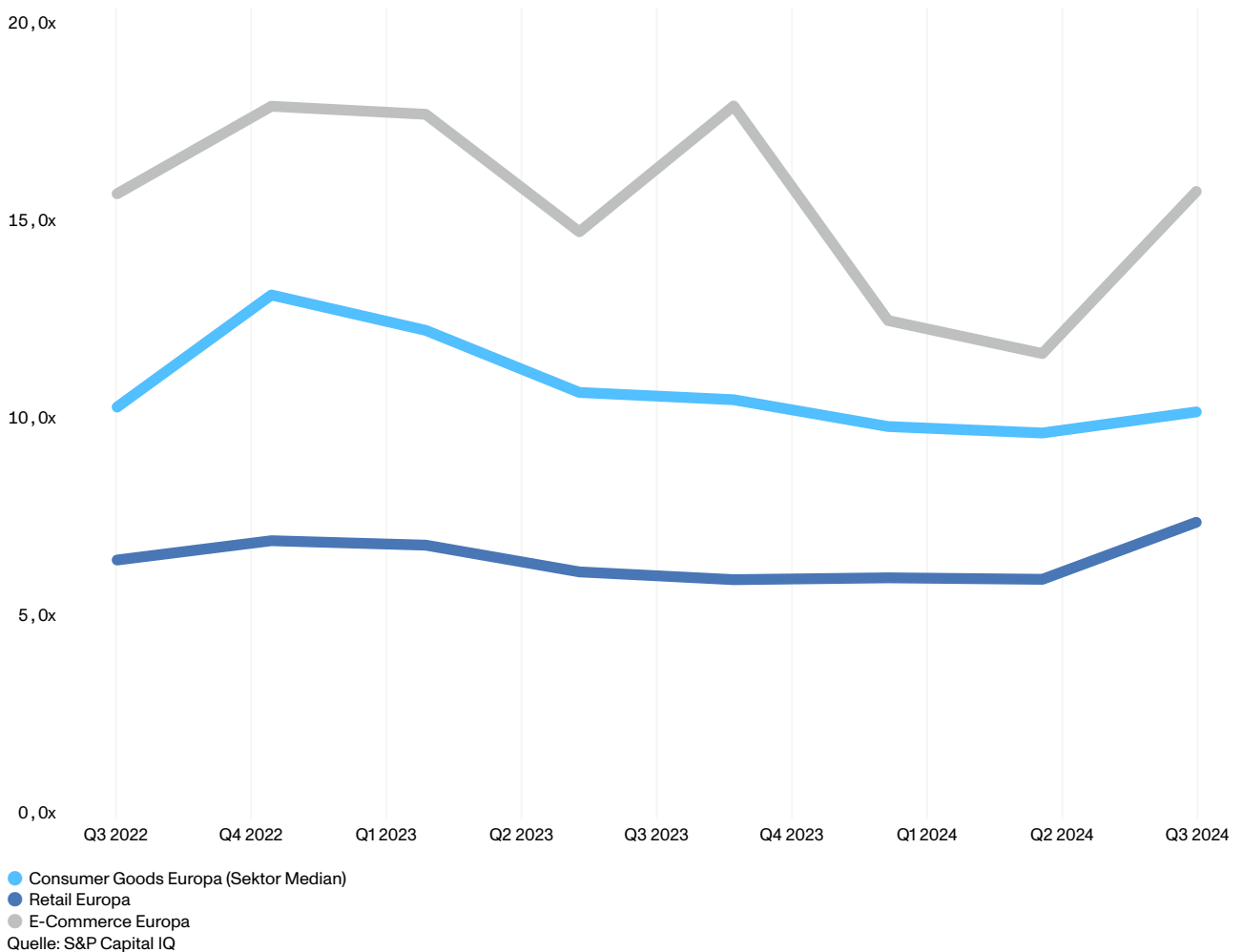
Quelle: S&P Capital IQ

In Q3 2024 liegen sowohl der Euro STOXX 50 als auch der Dax Sector Consumer Index und MDAX deutlich über dem Ausgangswert aus Q3 2022. Der Euro STOXX 50 konnte in den 2 Jahren fast 50% zulegen, während der Dax Sector Consumer Index immerhin noch um rund 34% und der MDAX um rund 18% anstieg. Kaum verändert zeigt sich der Dax Sector Retail Index mit -1,5%. Durch die gemischte Entwicklung der letzten Jahre und dem jüngsten Rückgang der Inflationsrate ist der über den Zeitraum betrachtete Anstieg der unterschiedlichen Sub-Sektoren doch eine sehr positive. Im Vergleich zu Q2 2024 konnten allerdings nur der Dax Sector Retail Index und der MDAX, welche beide sich in den letzten zwei Jahren insgesamt am schwächsten entwickelt haben, Kursgewinne verzeichnen. Der Euro STOXX 50 musste einen Kursverlust von 0,1%-Punkten hinnehmen, während der DAX Sector Consumer Index im Vergleich zu Q2 2024 rd. 14%-Punkte verloren hat.

Peer Group

Bewertung (1/3)

Bewertungstrends im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce (EV/EBITDA)



Das dritte Quartal 2024 weist einen deutlichen Anstieg der Multiples in den Bereich Consumer Goods, Retail und E-Commerce auf, was unter anderem auf durchschnittlich rückläufige Umsatzprognosen bei gleichbleibenden Unternehmensbewertungen zurückzuführen ist. In den Subsektoren divergiert die Marktentwicklung zum Teil deutlich. Während die Nachfrage bei Lebensmitteln und Tourismus konstant blieb, waren Konsumenten in anderen Bereichen, wie Kleidung oder Elektronik zurückhaltender. Die Branche schaut nun gespannt auf das Weihnachtsgeschäft für das letzte Quartal.

Peer Group

Bewertung (2/3)

Bewertungen ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Market Value (Mio. EUR)	Enterprise Value (Mio. EUR)	EV/Sales			EV/EBITDA			EV/EBIT			
			FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	
Consumer Goods												
adidas AG	41.566,2	46.299,2	2,0x	1,8x	1,7x	19,7x	14,4x	11,2x	40,8x	23,7x	16,6x	
Beiersdorf Aktiengesellschaft	30.168,3	27.309,3	2,8x	2,6x	2,5x	15,8x	14,7x	13,8x	19,8x	18,2x	16,8x	
Henkel AG & Co. KGaA	32.390,4	34.314,4	1,6x	1,5x	1,5x	8,9x	8,6x	8,3x	11,1x	10,6x	10,1x	
Hugo Boss AG	2.763,4	3.953,4	0,9x	0,9x	0,8x	5,4x	4,9x	4,5x	10,9x	9,3x	8,2x	
Leifheit Aktiengesellschaft	163,2	124,7	0,5x	0,4x	0,4x	5,1x	4,5x	5,2x	7,8x	6,6x	8,6x	
PUMA SE	5.609,5	7.357,3	0,8x	0,8x	0,7x	7,3x	6,4x	5,8x	11,5x	9,8x	8,7x	
Südzucker AG	2.312,5	4.862,5	0,5x	0,5x	0,5x	3,8x	7,2x	7,5x	5,3x	9,5x	12,6x	
Surteco Group SE	235,7	589,0	0,7x	0,6x	0,6x	5,6x	4,9x	4,5x	13,3x	10,0x	8,4x	
Nestlé S.A.	233.211,8	297.463,9	3,0x	2,9x	2,8x	14,2x	13,8x	13,1x	17,4x	16,8x	16,1x	
Unilever PLC	144.919,1	173.345,7	2,8x	2,7x	2,7x	13,8x	13,1x	12,6x	15,8x	15,0x	14,5x	
Anheuser-Busch InBev SA/NV	119.187,1	195.098,9	3,5x	3,4x	3,2x	10,1x	9,6x	9,0x	13,7x	12,8x	11,9x	
LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, Société Européenne	331.697,5	363.126,5	4,2x	3,9x	3,7x	13,2x	12,3x	11,5x	16,7x	15,4x	14,3x	
L'Oréal S.A.	209.488,7	215.951,9	4,9x	4,6x	4,3x	20,8x	19,3x	18,0x	24,5x	22,6x	21,0x	
Danone S.A.	42.030,5	52.139,5	1,9x	1,9x	1,8x	11,3x	10,8x	10,2x	14,8x	14,0x	13,3x	
Heineken Holding NV.	18.994,9	47.502,9	-	1,7x	1,5x	-	7,7x	7,0x	-	10,9x	9,9x	
Associated British Foods plc	20.515,0	23.612,6	1,0x	0,9x	0,9x	7,0x	6,9x	6,4x	10,0x	10,2x	9,3x	
Reckitt Benckiser Group plc	37.783,9	47.546,8	2,8x	2,7x	2,6x	10,6x	10,2x	9,7x	12,0x	11,5x	11,0x	
Diageo plc	69.697,4	91.630,6	4,9x	4,9x	4,7x	14,9x	15,7x	15,1x	16,6x	17,7x	16,9x	
Kering SA	30.585,4	46.863,4	2,6x	2,5x	2,4x	10,0x	8,9x	8,0x	16,2x	13,9x	12,0x	
Compagnie Financière Richemont SA	82.472,1	79.338,3	3,8x	3,8x	3,5x	12,6x	12,5x	11,5x	16,3x	16,3x	14,9x	
AB Electrolux (publ)	2.344,6	4.946,9	0,4x	0,4x	0,4x	6,8x	4,7x	4,4x	26,5x	9,4x	8,6x	
Essity AB (publ)	19.218,7	22.306,1	1,7x	1,7x	1,6x	9,7x	9,1x	8,8x	13,1x	12,2x	11,7x	
EssilorLuxottica Société anonyme	96.307,9	106.668,9	4,0x	3,8x	3,6x	15,7x	14,5x	13,3x	23,8x	21,6x	19,5x	
Pernod Ricard SA	33.724,7	45.723,7	3,9x	4,0x	3,9x	12,9x	13,0x	12,4x	14,7x	14,9x	14,2x	
Carlsberg A/S	15.372,6	19.221,5	1,9x	1,5x	1,4x	9,1x	7,5x	6,8x	12,6x	10,1x	9,1x	
The Swatch Group AG	9.870,7	8.402,2	1,1x	1,1x	1,0x	7,7x	6,1x	5,4x	12,3x	8,8x	7,7x	
SEB SA	5.504,6	8.184,1	1,0x	0,9x	0,9x	7,6x	7,0x	6,6x	10,4x	9,5x	8,8x	
Barry Callebaut AG	9.096,5	11.913,2	1,1x	1,0x	1,0x	13,3x	11,7x	10,0x	17,2x	15,5x	13,5x	
Hermès International Société en commandite par actions	224.856,5	217.585,5	14,5x	13,1x	11,9x	32,1x	28,7x	25,5x	35,9x	32,2x	28,7x	
Capri Holdings Limited	4.484,1	7.436,5	1,5x	1,7x	1,7x	11,2x	15,3x	13,2x	15,0x	23,2x	19,4x	
Mittelwert	62.552,5	73.694,0	2,6x	2,5x	2,3x	11,6x	10,8x	10,0x	16,4x	14,4x	13,2x	
Retail												
Fielmann Group AG	3.858,5	4.048,8	1,8x	1,6x	1,6x	8,4x	7,2x	6,7x	15,2x	12,6x	11,3x	
Hawesko Holding SE	241,7	438,7	0,7x	0,7x	0,6x	7,8x	7,5x	7,2x	14,1x	13,4x	12,4x	
HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA	1.378,4	2.617,9	0,4x	0,4x	0,4x	5,6x	5,1x	4,8x	10,8x	9,8x	9,0x	
NORMA Group SE	467,1	850,8	0,7x	0,7x	0,6x	5,4x	4,9x	4,4x	8,4x	7,3x	6,2x	
Industria de Diseño Textil, S.A.	163.025,8	157.378,8	4,4x	4,1x	3,7x	16,0x	14,6x	13,5x	23,2x	20,6x	18,9x	
H & M Hennes & Mauritz AB (publ)	24.171,5	28.536,2	1,4x	1,3x	1,3x	8,1x	7,4x	7,1x	17,5x	15,4x	14,2x	
Kingfisher plc	6.934,7	9.275,6	0,6x	0,6x	0,6x	6,2x	5,9x	5,5x	11,9x	12,1x	11,0x	
Marks and Spencer Group plc	9.131,3	11.652,2	0,8x	0,7x	0,7x	7,3x	6,7x	6,5x	12,2x	10,7x	10,3x	
Avolta AG	5.516,0	17.571,4	1,2x	1,1x	1,1x	5,9x	5,6x	5,5x	17,3x	15,9x	15,1x	
Fnac Darty SA	822,1	2.493,6	0,3x	0,3x	0,3x	4,6x	4,3x	4,3x	14,0x	12,6x	11,7x	
JD Sports Fashion Plc	9.292,5	11.538,7	0,9x	0,8x	0,7x	5,9x	5,4x	4,7x	10,0x	9,1x	7,7x	
NEXT plc	14.159,0	16.352,8	2,5x	2,3x	2,2x	11,9x	10,5x	10,3x	14,3x	12,6x	12,2x	
B&M European Value Retail S.A.	4.942,6	7.443,0	1,2x	1,1x	1,0x	7,3x	6,8x	6,3x	10,4x	10,0x	9,3x	
Ceconomy AG	1.567,3	3.517,3	0,2x	0,2x	0,2x	3,6x	3,3x	3,1x	11,6x	9,7x	8,3x	
Metro AG	1.740,5	5.055,5	0,2x	0,2x	0,2x	4,4x	4,0x	3,8x	19,7x	15,2x	12,2x	
WH Smith PLC	2.236,9	3.516,5	1,5x	1,4x	1,3x	8,3x	7,7x	7,1x	15,1x	13,7x	12,6x	
Maisons du Monde S.A.	149,1	812,8	0,7x	0,7x	0,7x	4,5x	4,0x	3,6x	34,7x	15,9x	10,8x	
Mittelwert	14.684,4	16.653,0	1,1x	1,1x	1,0x	7,1x	6,5x	6,1x	15,3x	12,7x	11,4x	

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Bewertung (3/3)

Bewertungen ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Market Value (Mio. EUR)	Enterprise Value (Mio. EUR)	EV/Sales			EV/EBITDA			EV/EBIT		
			FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025
E-Commerce											
Bike24 Holding AG	60,7	95,6	0,4x	0,4x	0,3x	17,1x	10,0x	5,7x	34,1x	13,1x	5,8x
Delticom AG	37,9	110,9	0,2x	0,2x	0,2x	5,9x	5,2x	4,6x	12,9x	9,9x	8,2x
Delivery Hero SE	10.611,9	14.443,2	1,2x	1,1x	1,0x	19,3x	12,1x	9,2x	66,2x	23,1x	15,8x
About You Holding SE	565,2	526,5	0,3x	0,3x	0,2x	158,7x	19,2x	8,6x	-	-	-
HelloFresh SE	1.513,4	1.810,6	0,2x	0,2x	0,2x	5,0x	4,0x	3,4x	16,8x	11,9x	9,6x
DocMorris AG	505,5	727,2	0,6x	0,5x	0,4x	-	910,3x	11,9x	-	-	249,5x
Westwing Group SE	156,9	122,3	0,3x	0,3x	0,2x	6,1x	4,8x	4,1x	-	48,3x	16,7x
Zalando SE	7.447,1	6.532,1	0,6x	0,6x	0,6x	8,6x	7,4x	6,5x	15,1x	12,4x	10,1x
The Platform Group AG	155,4	219,1	0,4x	0,0x	0,0x	6,0x	0,3x	0,3x	6,1x	0,7x	0,5x
AO World plc	747,8	784,7	0,6x	0,6x	0,5x	10,7x	9,6x	8,7x	18,2x	15,6x	13,7x
BHG Group AB (publ)	237,7	454,2	0,5x	0,5x	0,5x	8,4x	8,1x	7,6x	21,9x	18,1x	15,9x
boohoo group plc	445,3	705,4	0,4x	0,4x	0,4x	9,9x	8,7x	7,4x	-	-	107,5x
Boozt AB (publ)	632,4	653,8	0,9x	0,8x	0,7x	11,1x	9,6x	9,1x	17,0x	14,4x	13,2x
Etsy, Inc.	5.421,8	6.676,3	2,6x	2,5x	2,4x	9,6x	9,1x	8,4x	20,2x	18,1x	15,5x
Dustin Group AB (publ)	328,1	570,4	0,3x	0,3x	0,3x	7,5x	6,7x	5,4x	11,6x	9,8x	6,5x
AUTO1 Group SE	2.226,3	2.572,7	0,4x	0,4x	0,4x	42,3x	28,3x	17,4x	-	101,1x	37,1x
IVS Group S.A.	654,9	1.083,6	1,4x	1,4x	1,4x	8,7x	8,5x	8,4x	18,7x	17,5x	16,9x
Amazon.com, Inc.	1.755.346,2	1.817.455,0	3,2x	2,9x	2,6x	14,8x	12,7x	10,9x	32,4x	26,3x	21,1x
Naked Wines plc	48,5	29,4	0,1x	0,1x	0,1x	2,9x	3,4x	3,5x	5,1x	6,0x	12,9x
Ocado Group plc	3.882,4	5.355,9	1,5x	1,3x	1,2x	33,1x	18,8x	12,6x	-	-	-
ASOS Plc	613,0	1.394,8	0,4x	0,4x	0,4x	16,3x	7,7x	6,1x	-	102,4x	20,8x
Articore Group Limited	70,0	53,0	0,2x	0,2x	0,2x	11,8x	9,9x	6,3x	-	-	141,5x
Redcare Pharmacy NV	2.742,2	2.781,2	1,2x	1,0x	0,8x	41,4x	24,9x	16,6x	-	107,5x	44,5x
SRP Groupe S.A.	121,2	125,4	0,2x	0,2x	0,2x	14,3x	6,3x	4,9x	-	25,7x	11,4x
Verkkokauppa.com Oyj	78,6	97,1	0,2x	0,2x	0,2x	11,9x	6,3x	5,2x	27,7x	11,7x	8,1x
Mittelwert	71.786,0	74.615,2	0,7x	0,7x	0,6x	20,1x	46,1x	7,7x	21,6x	29,7x	34,9x
Zusammenfassung											
Min	37,9	29,4	0,1x	0,0x	0,0x	2,9x	0,3x	0,3x	5,1x	0,7x	0,5x
Mittelwert	54.456,4	60.545,8	1,6x	1,5x	1,4x	13,4x	22,0x	8,3x	17,4x	18,5x	19,9x
Median	4.713,4	6.604,2	1,0x	0,9x	0,9x	9,4x	7,9x	7,1x	15,1x	13,4x	12,3x
Max	1.755.346,2	1.817.455,0	14,5x	13,1x	11,9x	158,7x	910,3x	25,5x	66,2x	107,5x	249,5x

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Key Financials (1/2)

Key Financials ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Sales (Mio. EUR)			EBITDA Margin			EBIT Margin			Net Earnings Margin		
	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025
Consumer Goods												
adidas AG	23.070,5	25.270,9	27.760,1	10,2%	12,7%	14,9%	4,9%	7,7%	10,0%	2,8%	5,2%	6,9%
Beiersdorf Aktiengesellschaft	9.925,6	10.451,2	10.984,1	17,4%	17,8%	18,1%	13,9%	14,4%	14,8%	9,8%	10,4%	10,8%
Henkel AG & Co. KGaA	21.718,4	22.285,1	22.930,1	17,8%	18,0%	18,1%	14,3%	14,5%	14,8%	10,3%	10,5%	10,7%
Hugo Boss AG	4.242,6	4.453,5	4.674,1	17,1%	18,2%	18,8%	8,6%	9,6%	10,3%	5,2%	6,0%	6,5%
Leifheit Aktiengesellschaft	265,7	278,1	281,0	9,3%	10,0%	8,5%	6,0%	6,8%	5,2%	4,2%	4,7%	3,3%
PUMA SE	8.814,7	9.474,4	10.153,1	11,4%	12,1%	12,5%	7,2%	7,9%	8,3%	3,6%	4,3%	4,8%
Südzucker AG	10.338,7	9.993,4	9.531,5	12,4%	6,8%	6,8%	8,9%	5,1%	4,1%	5,0%	2,6%	2,0%
Surteco Group SE	879,8	923,6	948,5	11,9%	13,0%	13,7%	5,0%	6,4%	7,4%	2,7%	3,7%	4,5%
Nestlé S.A.	98.602,1	101.849,2	105.753,9	21,2%	21,2%	21,4%	17,3%	17,3%	17,5%	13,6%	13,6%	13,8%
Unilever PLC	60.905,5	63.086,0	64.673,6	20,6%	21,0%	21,3%	18,0%	18,3%	18,5%	11,9%	12,2%	12,5%
Anheuser-Busch InBev SA/NV	54.992,5	57.459,0	60.193,1	35,0%	35,4%	35,9%	25,9%	26,6%	27,2%	11,0%	12,0%	12,9%
LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, Société Européenne	86.888,5	92.056,8	98.310,2	31,6%	32,0%	32,2%	25,0%	25,5%	25,9%	17,0%	17,5%	17,8%
L'Oréal S.A.	43.973,4	46.790,8	49.841,6	23,7%	24,0%	24,1%	20,0%	20,4%	20,7%	15,5%	15,9%	16,2%
Danone S.A.	27.247,0	28.014,9	28.935,5	16,9%	17,2%	17,7%	12,9%	13,3%	13,6%	8,3%	8,5%	8,8%
Heineken Holding N.V.	-	28.223,0	30.802,0	-	21,9%	22,1%	-	15,4%	15,6%	-	9,5%	9,6%
Associated British Foods plc	24.324,7	24.943,4	26.116,9	14,0%	13,7%	14,2%	9,7%	9,2%	9,7%	7,1%	6,7%	7,0%
Reckitt Benckiser Group plc	17.028,9	17.592,4	18.267,0	26,4%	26,4%	26,8%	23,3%	23,5%	23,7%	15,7%	15,8%	16,1%
Diageo plc	18.862,0	18.564,6	19.315,2	32,7%	31,4%	31,3%	29,3%	27,9%	28,1%	20,0%	18,2%	18,6%
Kering SA	17.804,6	18.615,3	19.813,4	26,3%	28,3%	29,4%	16,3%	18,1%	19,8%	9,1%	10,6%	12,2%
Compagnie Financière Richemont SA	20.688,5	21.156,2	22.392,2	30,5%	30,0%	30,7%	23,5%	23,0%	23,8%	18,5%	18,0%	18,9%
AB Electrolux (publ)	11.766,8	12.149,0	12.573,4	6,2%	8,7%	9,0%	1,6%	4,3%	4,6%	-0,1%	2,1%	2,7%
Essity AB (publ)	12.835,9	13.168,1	13.526,5	18,0%	18,6%	18,8%	13,2%	13,9%	14,1%	9,0%	9,7%	10,1%
EssilorLuxottica Société anonyme	26.491,6	28.138,8	29.791,2	25,7%	26,2%	26,9%	16,9%	17,6%	18,4%	12,0%	12,7%	13,3%
Pernod Ricard SA	11.631,1	11.439,6	11.861,4	30,5%	30,8%	31,0%	26,7%	26,9%	27,1%	17,3%	17,1%	17,3%
Carlsberg A/S	10.194,0	12.640,2	13.402,8	20,6%	20,3%	21,0%	15,0%	15,1%	15,8%	9,3%	8,6%	9,3%
The Swatch Group AG	7.650,4	7.910,9	8.239,2	14,3%	17,3%	18,7%	8,9%	12,0%	13,2%	6,4%	8,6%	9,3%
SEB SA	8.299,2	8.693,6	9.130,1	13,0%	13,4%	13,6%	9,4%	9,9%	10,1%	5,5%	6,0%	6,2%
Barry Callebaut AG	10.656,5	12.300,8	12.270,3	8,4%	8,3%	9,7%	6,5%	6,2%	7,2%	4,1%	3,9%	4,6%
Hermès International Société en commandite par actions	14.956,5	16.563,5	18.346,6	45,3%	45,7%	46,5%	40,5%	40,8%	41,3%	30,7%	30,5%	31,0%
Capri Holdings Limited	4.873,8	4.297,9	4.404,9	13,6%	11,3%	12,8%	10,2%	7,5%	8,7%	8,5%	6,1%	7,2%
Mittelwert	23.101,0	24.292,6	25.507,5	20,1%	20,4%	20,9%	15,1%	15,5%	16,0%	10,1%	10,4%	10,8%
Retail												
Fielmann Group AG	484,4	562,2	600,9	21,3%	22,8%	23,2%	11,7%	13,1%	13,8%	7,0%	7,8%	8,4%
Hawesko Holding SE	56,3	58,4	61,4	8,6%	8,8%	9,0%	4,8%	4,9%	5,2%	2,5%	2,6%	2,8%
HORNBACH Holding AG & Co. KGaA	468,0	518,3	542,2	7,6%	8,2%	8,3%	3,9%	4,3%	4,5%	2,0%	2,5%	2,5%
NORMA Group SE	156,9	174,4	193,1	13,0%	13,8%	14,6%	8,4%	9,3%	10,4%	3,4%	4,4%	5,1%
Industria de Diseño Textil, S.A.	9.838,0	10.756,8	11.671,1	27,3%	27,7%	27,8%	18,8%	19,7%	19,9%	14,8%	15,5%	15,7%
H & M Hennes & Mauritz AB (publ)	3.532,6	3.853,5	4.033,5	17,0%	17,9%	18,1%	7,8%	8,6%	9,0%	5,3%	6,0%	6,3%
Kingfisher plc	1.502,1	1.574,2	1.681,2	9,8%	10,2%	10,5%	5,1%	5,0%	5,3%	3,2%	3,0%	3,3%
Marks and Spencer Group plc	1.593,8	1.748,1	1.793,2	10,5%	10,7%	10,6%	6,3%	6,7%	6,7%	3,7%	4,0%	4,2%
Avolta AG	2.985,2	3.137,9	3.191,8	20,5%	20,4%	19,9%	7,0%	7,2%	7,3%	2,8%	3,1%	3,3%
Fnac Darty SA	545,2	578,1	586,7	6,8%	7,1%	7,1%	2,2%	2,4%	2,6%	0,9%	1,2%	1,0%
JD Sports Fashion Plc	1.950,6	2.142,7	2.448,9	15,9%	15,6%	15,9%	9,4%	9,3%	9,7%	5,8%	6,0%	6,2%
NEXT plc	1.370,4	1.558,7	1.593,9	21,3%	21,9%	21,4%	17,8%	18,2%	18,0%	12,6%	12,7%	12,7%
B&M European Value Retail S.A.	1.017,0	1.090,2	1.173,3	15,9%	15,7%	15,7%	11,2%	10,6%	10,7%	6,9%	6,6%	6,7%
Ceconomy AG	987,5	1.070,8	1.139,2	4,4%	4,7%	4,9%	1,3%	1,6%	1,8%	1,2%	0,9%	1,1%
Metro AG	1.153,8	1.249,2	1.334,1	3,7%	3,9%	4,0%	0,8%	1,0%	1,3%	0,0%	0,3%	0,5%
WH Smith PLC	422,9	457,9	491,9	18,4%	18,6%	18,8%	10,1%	10,4%	10,7%	6,0%	6,2%	6,5%
Maisons du Monde S.A.	181,6	205,1	227,9	16,6%	17,8%	18,7%	2,1%	4,4%	6,2%	-0,3%	1,1%	2,4%
Mittelwert	1.661,5	1.808,0	1.927,3	14,0%	14,4%	14,6%	7,6%	8,0%	8,4%	4,6%	4,9%	5,2%

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Key Financials (2/2)

Key Financials ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Sales (Mio. EUR)			EBITDA Margin			EBIT Margin			Net Earnings Margin		
	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025	FY 2023	FY 2024	FY 2025
E-Commerce												
Bike24 Holding AG	232,6	251,7	274,0	2,4%	3,8%	6,2%	1,2%	2,9%	6,0%	-3,4%	0,4%	3,3%
Delticom AG	462,2	474,7	491,8	4,0%	4,5%	4,9%	1,9%	2,3%	2,8%	0,8%	1,4%	1,7%
Delivery Hero SE	11.768,3	13.180,5	14.594,2	6,4%	9,1%	10,7%	1,9%	4,7%	6,3%	-3,4%	0,2%	2,9%
About You Holding SE	1.942,4	2.029,6	2.199,0	0,2%	1,3%	2,8%	-3,7%	-2,1%	-0,3%	-3,9%	-2,9%	-0,9%
HelloFresh SE	7.749,6	8.044,8	8.417,0	4,6%	5,7%	6,3%	1,4%	1,9%	2,2%	0,9%	1,5%	2,0%
DocMorris AG	1.121,0	1.439,6	1.835,2	-4,5%	0,1%	3,3%	-8,6%	-3,3%	0,2%	-9,2%	-4,3%	-0,7%
Westwing Group SE	438,2	472,0	507,0	4,6%	5,4%	5,9%	-0,3%	0,5%	1,4%	-1,4%	-0,5%	0,6%
Zalando SE	10.435,8	11.033,7	11.725,3	7,2%	8,0%	8,6%	4,2%	4,8%	5,5%	2,0%	2,7%	3,3%
The Platform Group AG	514,7	10.663,3	12.151,6	7,0%	6,1%	6,8%	7,0%	3,0%	3,8%	4,8%	1,5%	2,1%
AO World plc	1.217,2	1.363,1	1.462,4	6,0%	6,0%	6,2%	3,5%	3,7%	3,9%	2,4%	2,6%	2,8%
BHG Group AB (publ)	862,4	919,3	996,8	6,3%	6,1%	6,0%	2,4%	2,7%	2,9%	0,2%	0,8%	1,1%
boohoo group plc	1.756,2	1.756,5	1.856,7	4,0%	4,6%	5,1%	-0,7%	-0,4%	0,4%	-1,0%	-1,2%	-0,3%
Boozt AB (publ)	739,8	813,3	876,1	8,0%	8,4%	8,2%	5,2%	5,6%	5,7%	3,7%	4,1%	4,4%
Etsy, Inc.	2.542,4	2.657,5	2.821,8	27,4%	27,6%	28,3%	13,0%	0,0%	15,2%	21,4%	21,5%	21,3%
Dustin Group AB (publ)	1.902,4	1.946,5	2.069,5	4,0%	4,4%	5,1%	2,6%	3,0%	4,2%	1,6%	2,2%	2,9%
AUTO1 Group SE	5.887,9	6.433,3	7.034,6	1,0%	1,4%	2,1%	-0,1%	0,4%	1,0%	0,0%	0,6%	1,1%
IVS Group S.A.	756,0	763,0	770,0	16,4%	16,6%	16,8%	7,7%	8,1%	8,3%	3,7%	4,1%	3,9%
Amazon.com, Inc.	574.038,3	636.272,9	704.775,1	21,5%	22,4%	23,8%	9,8%	10,9%	12,2%	8,0%	-0,2%	0,0%
Naked Wines plc	339,2	309,6	289,8	3,0%	2,8%	2,9%	1,7%	1,6%	0,8%	1,2%	0,9%	1,3%
Ocado Group plc	3.650,7	3.995,6	4.365,0	4,4%	7,1%	9,7%	-8,7%	-6,0%	-3,3%	-11,0%	-9,4%	-6,5%
ASOS Plc	3.625,5	3.736,2	3.934,3	2,4%	4,9%	5,8%	-2,8%	0,4%	1,7%	-3,5%	-1,6%	-0,6%
Articore Group Limited	265,6	271,9	298,6	1,7%	2,0%	2,8%	-1,7%	-1,4%	0,1%	-1,8%	-1,5%	-0,4%
Redcare Pharmacy NV	2.372,3	2.913,1	3.528,2	2,8%	3,8%	4,7%	-0,2%	0,9%	1,8%	-0,2%	1,2%	2,1%
SRP Groupe S.A.	664,3	684,2	707,8	1,3%	2,9%	3,6%	-1,0%	0,7%	1,6%	-3,8%	0,5%	1,0%
Verkkokauppa.com Oyj	479,5	508,2	547,1	1,7%	3,1%	3,4%	0,7%	1,6%	2,2%	0,0%	0,7%	1,2%
Mittelwert	25.430,6	28.517,4	31.541,2	5,8%	6,7%	7,6%	1,4%	1,9%	3,5%	0,3%	1,0%	2,0%
Zusammenfassung												
Min	56,3	58,4	61,4	-4,5%	0,1%	2,1%	-8,7%	-6,0%	-3,3%	-11,0%	-9,4%	-6,5%
Mittelwert	18.787,9	20.450,8	22.035,0	13,6%	14,2%	14,8%	8,5%	9,0%	9,8%	5,4%	5,8%	6,4%
Median	3.532,6	3.924,5	4.199,2	12,4%	12,8%	13,7%	7,0%	7,0%	7,8%	3,7%	4,1%	4,4%
Max	574.038,3	636.272,9	704.775,1	45,3%	45,7%	46,5%	40,5%	40,8%	41,3%	30,7%	30,5%	31,0%

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiplis, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Transaktionen

Q3 2024

Ausgewählte Transaktionen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Datum	Zielunternehmen	Land	Erwerber	Land	Enterprise Value (Mio. EUR)	Sales	Multiple EBITDA	EBIT
Consumer Goods								
30.09.24	Mulberry Group plc (63,18% Anteil)	UK	Frasers Group plc	UK	196,9	1,1x	40,6x	-
26.09.24	Moncler SpA (1,58% Stake)	IT	LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE	FR	13.409,9	4,4x	11,1x	14,5x
26.09.24	Doro AB	SW	Xplora Technologies AS	NO	59,5	0,7x	8,6x	8,8x
15.09.24	Rexel SA	FR	QXO Inc	US	12.488,1	0,7x	8,6x	11,0x
05.09.24	IDC Holding AS	SL	Valeo Foods Group Limited	IR	448,0	2,2x	-	-
02.09.24	2 Sisters Storteboom BV	NL	Boparan Private Office Ltd	UK	200,0	-	-	-
27.08.24	HOCHDORF Swiss Nutrition AG	SU	AS Equity Partners	SU, UK	87,9	-	-	-
10.08.24	Onroerend Goed Maatschappij ETF Machinefabriek BV	NL	Vanest AG	DE	12,5	-	-	-
05.08.24	Galderma Group AG (10% Anteil)	SU	L'Oreal SA	FR	19.621,0	5,0x	24,7x	34,3x
22.07.24	almapharm GmbH + Co KG	DE	Armira Beteiligungen GmbH & Co. KG	DE	-	-	-	-
16.07.24	UniEuro SpA	IT	Fnac Darty SA; Vesa Equity Investment	FR, CZ	248,4	0,1x	1,8x	5,8x
12.07.24	MyMuesli GmbH	DE	Katjes International GmbH & Co. KG; Katjesgreenfood GmbH & Co KG	DE	-	-	-	-
05.07.24	Holding Mademoiselle Desserts SAS	FR	Emmi AG	SU	900,0	2,1x	-	-
04.07.24	Amalthea Group BV (50% Anteil)	NL	Ausnutria Dairy Corporation Ltd	CN	44,2	-	-	-
01.07.24	Ceramica Catalano SpA	IT	Mittel SpA; IBD Italian Bathroom Design Srl	IT	92,0	-	-	-
Mittelwert					3.677,6	2,0x	15,9x	14,9x
Retail								
26.09.24	Moncler SpA (1,58% Anteil)	IT	LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE	FR	13.409,9	4,4x	11,1x	14,5x
26.09.24	Doro AB	SW	Xplora Technologies AS	NO	59,5	0,7x	8,6x	8,8x
18.09.24	IVB Wellness Lab	ES	Label Capital	FR	-	-	-	-
17.09.24	Trenco GmbH & Co KG	DE	TonerPartner Deutschland GmbH	DE	-	-	-	-
15.09.24	Rexel SA	FR	QXO Inc	US	12.488,1	0,7x	8,6x	11,0x
11.09.24	Go Fit Finco SLU (14,8% Anteil)	ES	Ion Ion	ES	-	-	-	-
03.09.24	Empire Linen Services Ltd	UK	Johnson Service Group plc	UK	24,5	-	-	-
02.09.24	PetCo GmbH	AT	VAFO Praha s.r.o.	CZ	-	-	-	-
27.08.24	X²O	BE, NL	Waterland Private Equity Investments BV	NL	-	-	-	-
15.08.24	Sensibin Ltd	IR	Envipco Holding NV	NL	8,0	-	-	-
31.07.24	Willax GmbH	DE	Rossini Trading SpA	IT	18,0	-	-	-
24.07.24	Aurgi SL	ES	Mutua Madrilena; Mutuamad Mobility SL	ES	60,0	-	-	-
16.07.24	UniEuro SpA	IT	Fnac Darty SA; Vesa Equity Investment	FR, CZ	248,4	0,1x	1,8x	5,8x
11.07.24	InstaMotion Retail GmbH	DE	Varvago Sro	CZ	-	-	-	-
04.07.24	Fressnapf Tiernahrungs GmbH	DE	Cinven Ltd	UK	-	-	-	-
Mittelwert					3.289,6	1,5x	7,6x	10,0x
E-Commerce								
27.09.24	Learning Technologies Group plc	UK	General Atlantic LLC; Atlantic Park	US	1.053,9	1,7x	8,6x	11,3x
26.09.24	Medfood (40% Anteil)	ES	Ibersol SGPS SA	PO	33,8	-	-	-
24.09.24	EGYM AG (16,67% Anteil)	DE	Catterton Management Co LLC; Meritech Capital Partners	US	1.077,1	-	-	-
19.09.24	ORENDT STUDIOS Holding GmbH	DE	Beyond Capital Partners GmbH	DE	-	-	-	-
19.09.24	Dear Cashmere Group Holding Co (95% Anteil)	UK	Signing Day Sports Inc	US	7,1	-	-	-
04.09.24	S IMMO AG (21,22% Anteil)	AT	Immofinanz AG	AT	3.313,0	8,6x	18,7x	19,6x
28.08.24	myclubs GmbH	AT	Urban Sports GmbH	DE	-	-	-	-
26.08.24	5vorflug GmbH	DE	Urlaubsguru GmbH	DE	-	-	-	-
14.08.24	Snaitech SpA	IT	Flutter Entertainment plc	IR, US	2.300,0	2,4x	9,0x	-
06.08.24	PH & PS (Worcestershire) Ltd	UK	Fuller, Smith & Turner Plc	UK	26,2	-	7,3x	-
22.07.24	Yummy Ou	EE	Ruokaboksi Finland Oy	FI	-	-	-	-
19.07.24	Borgo di Cortefreda	IT	Soges Group SpA	IT	5,1	-	-	-
11.07.24	WER GmbH	DE	G4 Holdings, Inc.	US	-	-	-	-
11.07.24	Sg Company SpA (7,9% Anteil)	IT	Smart Capital SpA	IT	14,6	0,5x	11,8x	12,0x
10.07.24	SLFC GmbH	AT	Onside Sports GmbH	DE	-	-	-	-
Mittelwert					870,1	3,3x	11,0x	14,3x
Zusammenfassung								
Min					5,1	0,1x	1,8x	5,8x
Mittelwert					2.731,9	2,2x	12,1x	13,1x
Median					144,5	1,4x	8,6x	11,2x
Max					19.621,0	8,6x	40,6x	34,3x

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: Mergermarket

Kontakt

Transfer Partners¹ Research

Consumer Goods, Retail, E-Commerce Experts



Darius Lenhart
Partner

lenhart@transfer-partners.de
+49 211 506689 17



Dorian Penke
Analyst

penke@transfer-partners.de
+49 211 506689 29

Das Transfer Partners Research-Team analysiert nationale und internationale, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen und deren Auswirkungen auf den M&A-Markt im deutschen Mittelstand.

Transfer Partners¹

Mergers & Acquisitions, Corporate Finance, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. Ihr Partner für Unternehmenstransaktionen im deutschen Mittelstand.

[transfer-partners.de](https://www.transfer-partners.de)

[LinkedIn](#)

Ausgewählte Referenzen

Sell side	Buy side
● Sportsprofi	Smartguy
● VOGEL'S Süsse Werbe-Ideen	LEO
● getgoods.de	HTM
Gartencentergruppe Münsterland	● Dehner
● AH-TRADING	BHG
● Bergzeit	Sportler AG
● Solidus	Berkemann
● Gourmetta	Api Restauration

● = begleitet von Transfer Partners

Transfer Partners Unternehmensgruppe

Ursulinengasse 1
40213 Düsseldorf

+49 211 506689 0
info@transfer-partners.de

This document has been produced by Transfer Partners Unternehmensentwicklungsgesellschaft mbH and is furnished to you solely for your information and may not be reproduced or redistributed, in whole or in part, to any other person. No representation or warranty (expressed or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy or completeness of the information contained herein and, accordingly, none of Transfer Partner's officers or employees accepts any liability whatsoever arising directly or indirectly from the use of this document.