

Consumer Goods, Retail, E-Commerce Q2 2026



Inhalt

2	Editorial
3	Sektor Insight
5	Deal Report
6	Deal Trends
7	Deal Highlights
12	Peer Group
13	Kontakt

Liebe Leserinnen und Leser,

im aktuellen SektorReport Consumer Goods, Retail, E-Commerce Q2 2026 richten wir den Blick auf ein Segment, das in der M&A-Diskussion bislang kaum vorkommt: die Jagd- und Naturbeobachtungsoptik, konkret Zielfernrohre und Ferngläser. Hinter der vermeintlichen Nische steht ein Markt mit hoher Markentreue, langen Produktlebenszyklen und einer Nachfrage, die sich über mehrere Anwendungsfelder verteilt.

Im größeren Kontext wächst die Basis dieses Marktes. Mit 467.682 Jagdscheininhabern erreichte die Jägerschaft in Deutschland im November 2025 einen neuen Höchststand, ein Plus von 42 Prozent gegenüber Mitte der Neunzigerjahre. Die Jagd wird jünger, weiblicher und städtischer. Parallel reicht die Kompetenz der Hersteller über die Jagd hinaus in Naturbeobachtung, Outdoor und Bergrettung sowie in die Nachfrage von Behörden. Viele der inhabergeführten Spezialisten stehen zugleich vor der Nachfolgefrage, während Digitalisierung und internationale Vertriebsstrukturen den Kapitalbedarf erhöhen.

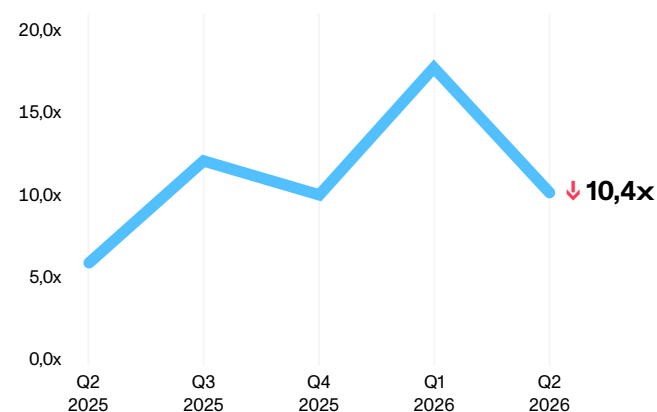
Im Sektor Insight analysieren wir, wie die Breite der Einsatzfelder aus einer zyklischen Nische eine skalierbare Plattform macht, wie sich der Markt zwischen Premiumhäusern, einer Plattform im Mittelsegment und preis-leistungsorientierten Herausforderern ordnet und worauf Käufer bei Bewertung und Integration achten. Die Bewertungsniveaus orientieren sich an markenstarken Konsumgüterspezialisten mit wiederkehrenden Ersatz- und Zubehörsätzen. Mehr dazu auf **Seite 3**.

Als exemplarische Transaktion betrachten wir die Ausgliederung des Geschäfts Hunting & Nature von ZEISS an den Münchner Investmentfonds palero, der alleiniger Gesellschafter des neuen Unternehmens wird, während ZEISS die Marke als Lizenzpartner einbringt. Der Fall zeigt, wie selbst ein Premiumhaus seine Optik für Jagd und Naturbeobachtung verselbständigt, um fokussiertes und schnelleres Wachstum zu ermöglichen. Mehr dazu auf **Seite 5**.

Transaktions-Multiples

Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Q2 2025 bis Q2 2026)

Die Bewertung aus veröffentlichten Transaktionen schwankt gewöhnlich deutlich stärker als die kontinuierlichen Börsenbewertungen. Die geringe Anzahl veröffentlichter Bewertungen von Transaktionen verhindert eine aussagekräftige Analyse. Die EBITDA-Multiples reichen von 2,8x bis 20,0x mit einem Ausreißerwert von >150x, und mehreren leichten Sprüngen >20x. Mehr dazu auf **Seite 6**.

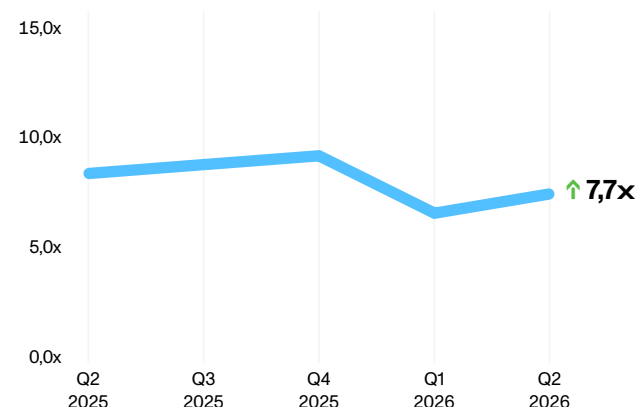


● Median EBITDA Multiples aus veröffentlichten Transaktionen in Europa
Quelle: Mergermarket

Bewertungstrends

Consumer Goods, Retail, E-Commerce (Q2 2025 bis Q2 2026)

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung innerhalb Europas konnte einen leichten Aufschwung in den Multiples erzeugen. Mehr dazu auf **Seite 8**.



● Median EBITDA Multiples börsennotierter Vergleichsunternehmen
Quelle: S&P Capital IQ

SektorReport Archiv

Den letzten SektorReport Consumer Goods, Retail, E-Commerce Q3 2025, mit Sektor Insight zum Thema „Nischensport“, finden Sie in unserem Archiv:

transfer-partners.de/sektorreport

Sektor Insight

Jagd trifft auf High-Tech: Wachstumsmarkt Jagdausrüstung

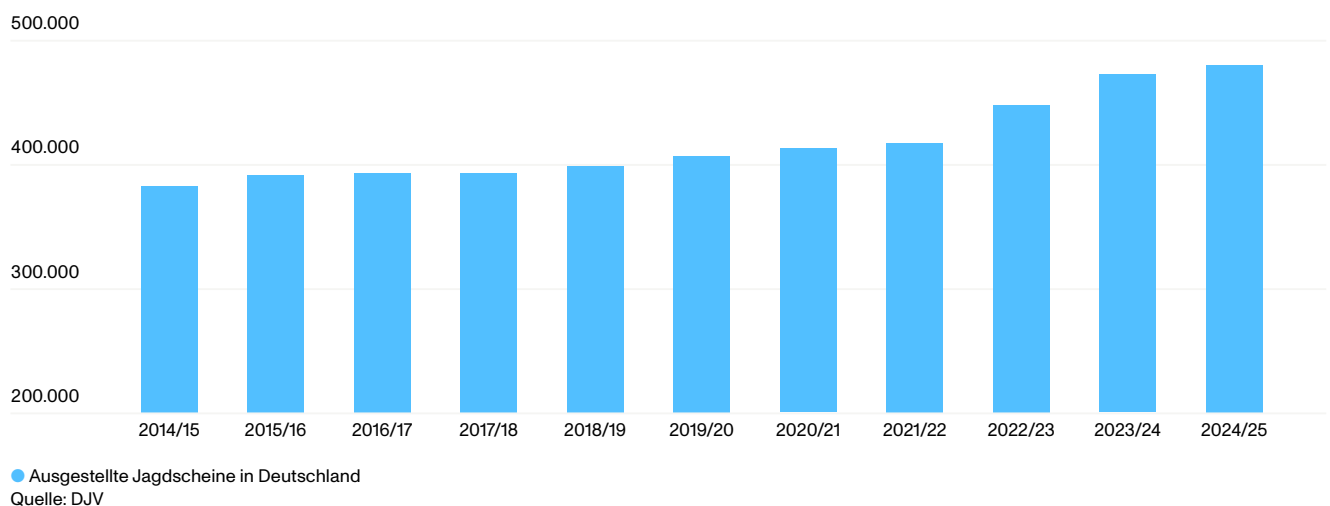
Der Markt für Jagd- und Naturbeobachtungsoptik in der DACH-Region wächst aus einer Quelle, die in der M&A-Bewertung oft übersehen wird, der Zahl der Anwender. Der Deutsche Jagdverband meldet für November 2025 mit 467.682 Jagdscheininhabern einen Höchststand, ein Plus von 42 Prozent gegenüber Mitte der Neunzigerjahre. Die Jägerschaft wird jünger, weiblicher und städtischer, über ein Viertel der Prüflinge hatte vor der Ausbildung keinen Bezug zur Jagd. Jeder neue Jagdscheininhaber ist ein Erstkäufer von Fernglas und Zielfernrohr und über den Lebenszyklus ein wiederkehrender Käufer von Ersatz und Zubehör. Damit entsteht eine wachsende installierte Basis, die das Geschäft planbarer macht, als es die Wahrnehmung einer reifen Nische vermuten lässt.

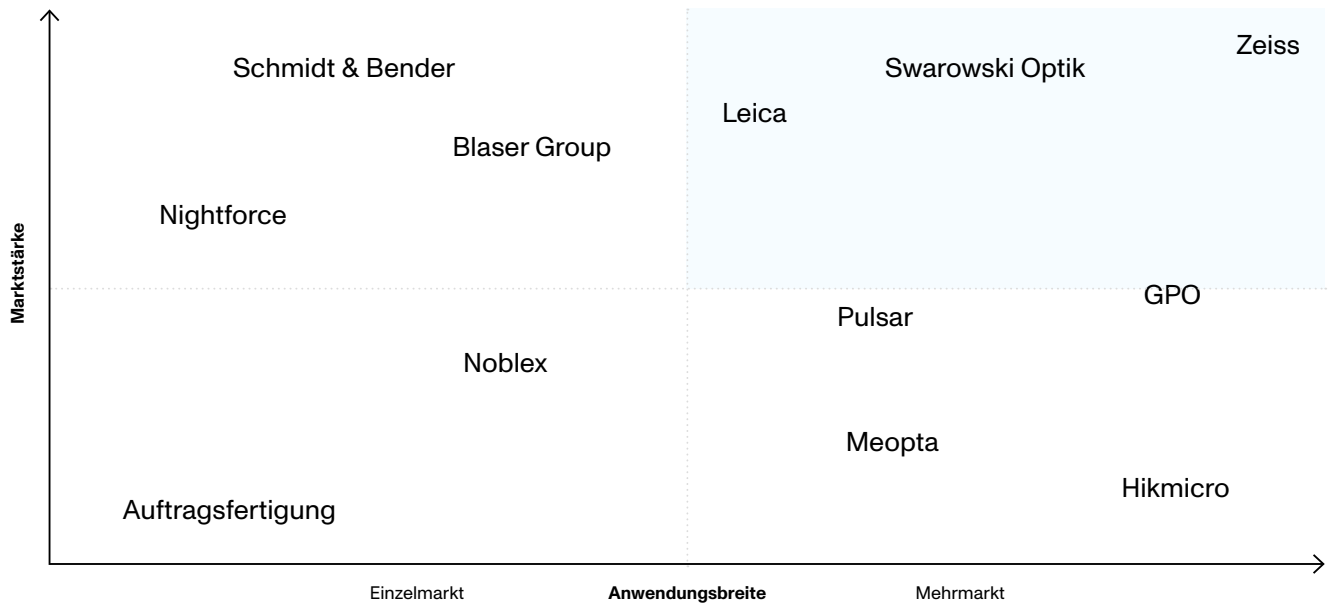
Der eigentliche Investitionshebel liegt darin, dass dieselbe Kompetenz mehrere Endmärkte gleichzeitig bedient. Ferngläser und Spektive adressieren Naturbeobachtung und Vogelbeobachtung, Entfernungsmesser reichen bis in den Sport. Beleuchtungs- und Energieelektronik tragen in Outdoor-, Alpin- und Rettungsanwendungen, wie der Fall Lupine im Rad- und Outdoorsegment gezeigt hat. Beobachtungs- und Zieloptik bedient zudem die Beschaffung von Behörden und Verteidigung, ein

Segment, das mehrere deutsche Hersteller ausdrücklich beliefern. Diese Vielseitigkeit senkt die Abhängigkeit von einem einzelnen Endmarkt und vergrößert den adressierbaren Markt. Für Käufer ist das der entscheidende Punkt, weil aus einem zyklischen Spezialgeschäft eine diversifizierte Plattform wird.

Die Marktstruktur ist klar geschichtet. An der Spitze stehen markenstarke Premiumhäuser mit eigener Fertigungstiefe, darunter Swarovski Optik aus Absam, Carl Zeiss mit seinem Geschäft Hunting & Nature und Leica. Die zu Swarovski gehörende Kahles im österreichischen Guntramsdorf zeigt, dass Markenportfolios auch innerhalb der Spitzengruppe gebündelt werden. Im Mittelsegment ist mit der zur Lücke-und-Ortmeier-Gruppe gehörenden Blaser Group die deutlichste Plattformbildung zu beobachten. Mit der Übernahme des Bielefelder Wärmebildspezialisten Liemke im Jahr 2020 und der Optikmarke Minox hat die Gruppe eine eigene Optik- und Thermalkompetenz aufgebaut und mit ihren Vertriebsstrukturen verbunden, ein klassischer Buy-and-Build-Schritt im wachstumsstarken Thermalsegment. Darunter positioniert sich eine Gruppe preis-leistungsorientierter Anbieter wie DDoptics und Noblex. Sie verlagern Teile der

Jagdscheininhaber je Jagdjahr
2014/15–2024/25





Quelle: Transfer Partners Research (illustrativ, keine Messdaten)

Fertigung in internationale Lieferketten, halten Entwicklung und Qualitätssicherung in Deutschland und liegen preislich klar unter der Spitzengruppe. Viele dieser Spezialisten sind inhabergeführt und stehen in den kommenden Jahren vor der Nachfolge, während der Kapitalbedarf durch die Digitalisierung der Produkte und den Aufbau internationaler Vertriebsnetze steigt. Das ergibt eine klassische Buy-and-Build-Konstellation für Plattformkäufer und zugleich ein attraktives Umfeld für langfristige Kapitalpartner, die Markentreue, planbares Ersatzgeschäft und Marktbreite über mehrere Jahre entwickeln wollen.

Die jüngste Transaktionsdynamik bestätigt diese Logik, und sie reicht bis in die Spitzengruppe. Im Februar 2026 vereinbarten ZEISS und der Münchner Investmentfonds palero die Ausgliederung des Geschäfts Hunting & Nature in ein eigenständiges Unternehmen, dessen alleiniger Gesellschafter palero wird, während ZEISS die Marke als Lizenzpartner einbringt. Der Fall zeigt, dass selbst ein stiftungsgetragenes Premiumhaus seine Optik für Jagd, Naturbeobachtung und Birding verselbstständigt, um fokussiertes Wachstum zu beschleunigen. Über die Optik hinaus reicht die Dynamik in angrenzende Kategorien. Im Dezember 2024 übernahm die belgische Beteiligungsgesellschaft Gimv im Rahmen einer Nachfolgelösung die Mehrheit an der Lupine Lighting Systems GmbH aus Neumarkt in der Oberpfalz, der Gründer blieb als Minderheitsgesellschafter beteiligt. Transfer Partners hat den Gesellschafter bei dieser Veräußerung beraten. Lupine zeigt die Mehrmarktlogik in

Reinform, denn dieselben Lichtsysteme gehen an Radsportler, Outdoor-Nutzer sowie an Polizei, Feuerwehr und Bergrettung. Im Mai 2025 verkaufte Topgolf Callaway die Outdoor-Marke Jack Wolfskin für rund 290 Millionen US-Dollar an den chinesischen Sportkonzern ANTA Sports, ein Beispiel dafür, wie strategische Käufer europäische Outdoor-Marken zur Internationalisierung übernehmen. Parallel richten Finanzinvestoren ihren Blick laut Handelsblatt verstärkt auf deutsche Anbieter mit Dual-Use-Bezug zu Behörden und Verteidigung. Für die Jagd- und Naturbeobachtungsoptik bedeutet das einen größeren Kreis möglicher Käufer, von strategischen Konsolidierern über Plattform- und Carve-out-Investoren bis zu langfristig orientierten Family Offices.

Bei Bewertung und Integration achten Käufer auf wiederkehrende Werttreiber. Markenstärke sichert Preissetzungsmacht. Optisches und mechanisches Know-how bildet die technische Eintrittsbarriere. Ein breit aufgestelltes internationales Vertriebsnetz erhöht die Skalierbarkeit und reduziert die Abhängigkeit von einzelnen Märkten. Wiederkehrende Umsätze aus Ersatz, Zubehör und Montagesystemen stützen die Ertragsqualität. Den Ausschlag gibt zunehmend die Fähigkeit, in digitale und thermische Produktlinien sowie in angrenzende Märkte wie Outdoor und Behördenbedarf hineinzuwachsen, weil dort das künftige Mengen- und Margenwachstum liegt.

Quellen: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), Mergermarket, Deutscher Jagdverband (DJV), SPECTARIS, Gimv, Blaser Group, Topgolf Callaway, Handelsblatt, Unternehmensangaben, dpa, Transfer Partners Research

Deal Report

palero übernimmt das ausgegliederte ZEISS Hunting & Nature

Kurzprofil Verkäufer

Carl Zeiss AG

Zielunternehmen	Geschäft Hunting & Nature (Jagd-, Natur- und Birding-Optik, Wildkameras, digitale Lösungen)
Branche	Optik, Optoelektronik
Hauptsitz	München, DE

Kurzprofil Käufer

palero capital GmbH

Branche	Beteiligungsgesellschaft, Carve-out-Investor im Mittelstand
Hauptsitz	München, DE

Von Transfer Partners begleitete Transaktionen finden Sie in unserer Transaktionsübersicht.

transfer-partners.de/deals

Die wachsende Nachfrage nach Jagd- und Naturbeobachtungsoptik und die Vielseitigkeit moderner Fernoptik ziehen zunehmend Kapital an. Ein aktuelles Beispiel aus der Spitzengruppe ist die Ausgliederung des Hunting-&-Nature-Geschäfts von ZEISS an den Investmentfonds palero.

Am 24. Februar 2026 vereinbarten ZEISS und palero, das Geschäft mit Optiken für Jagd, Naturbeobachtung und Birding in ein eigenständiges Unternehmen zu überführen. palero wird alleiniger Gesellschafter, ZEISS bringt die Marke als Lizenzpartner ein und bleibt damit Premiummarke für Jagd und Natur. Der Abschluss ist für die zweite Jahreshälfte 2026 vorgesehen, vorbehaltlich der Genehmigungs- und Ausgründungsverfahren.

ZEISS Hunting & Nature bündelt analoge Optiken für das Premium- und das mittlere Segment, Wildkameras und digitale Lösungen. Das internationale Team und die Standorte in Deutschland und den Auslandsmärkten wechseln in die neue Gesellschaft, die in Nordamerika, Europa und Asien präsent bleibt. Geschäftsführer ist Stefan Hämmerle. Die ZEISS Gruppe im Eigentum der Carl-Zeiss-Stiftung erzielte zuletzt einen Jahresumsatz von knapp zwölf Milliarden Euro.

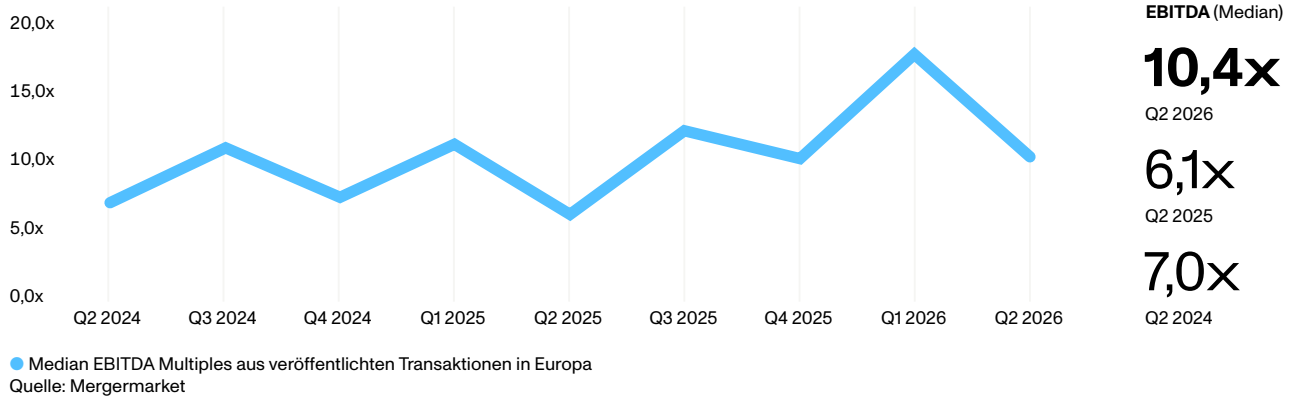
palero ist ein Münchner Investmentfonds mit über fünfzehn Jahren Erfahrung, der sich auf Carve-outs im Mittelstand konzentriert und über einen operativen Ansatz Wert schafft. Die Transaktion erfolgt aus dem Fonds V. Als alleiniger Eigentümer will palero die Wachstumspotenziale des Segments in einem von fokussierten Mittelständlern geprägten Markt schneller und umfassender nutzen.

Für die Branche ist der Fall aufschlussreich. Die Verselbständigung eines Geschäfts unter finanzieller Führung, verbunden mit einer starken Lizenzmarke, verbessert Kunden- und Marktnähe, Lieferkette und Innovationstempo. Damit reiht sich die Transaktion in die Fokussierungs- und Konsolidierungsbewegung ein, die den Markt für Jagd- und Naturbeobachtungsoptik derzeit prägt.

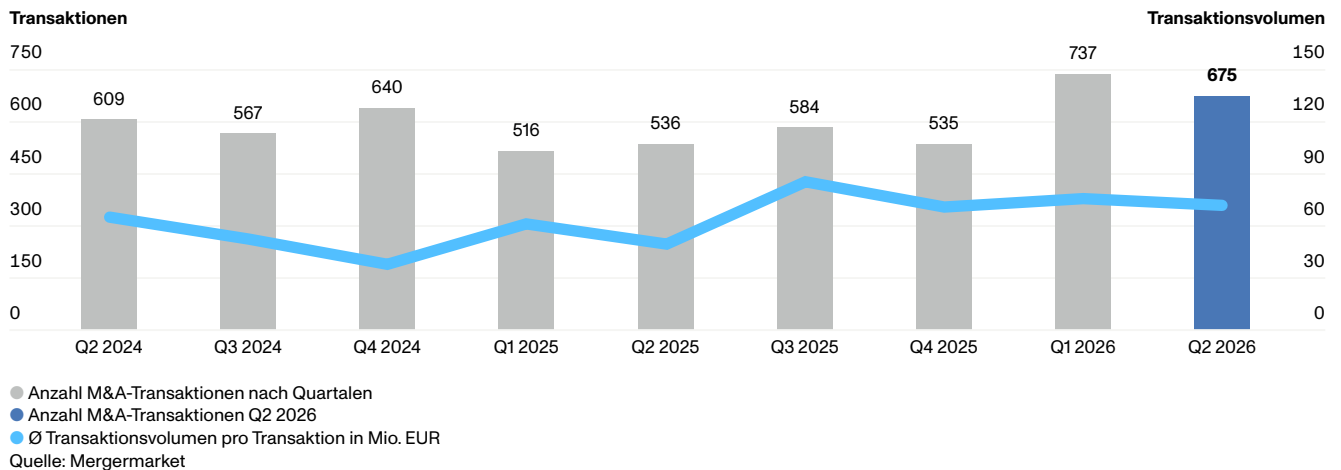
Quellen: MergerMarket, ZEISS, palero, dpa

Deal Trends

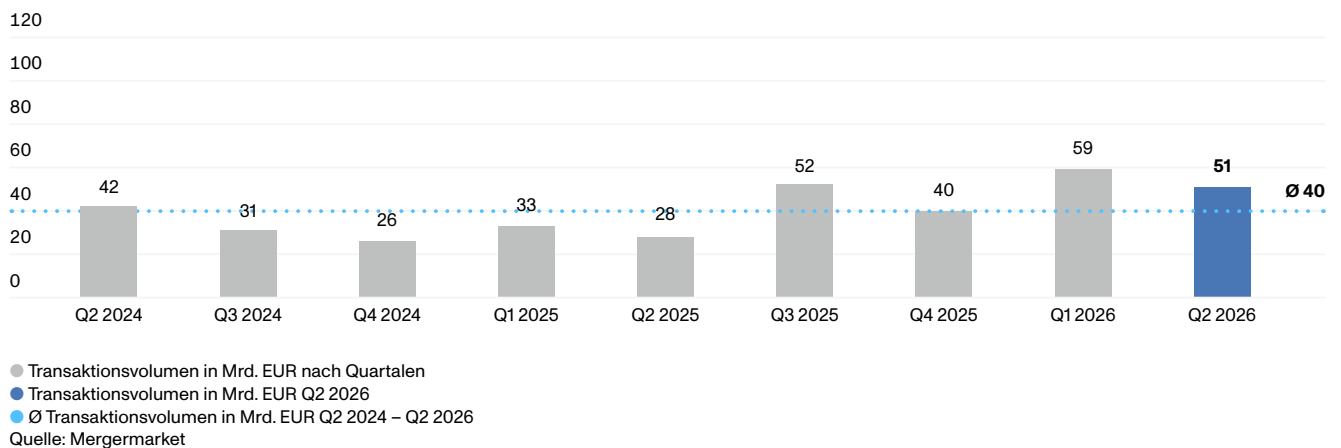
Transaktions-Multiples im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce in Europa (nach Quartalen)



Anzahl Transaktionen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce in Europa (nach Quartalen)



Transaktionsvolumen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce in Europa (in Mrd. EUR, nach Quartalen)



Deal Highlights

Q2 2026

Ausgewählte Transaktionen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

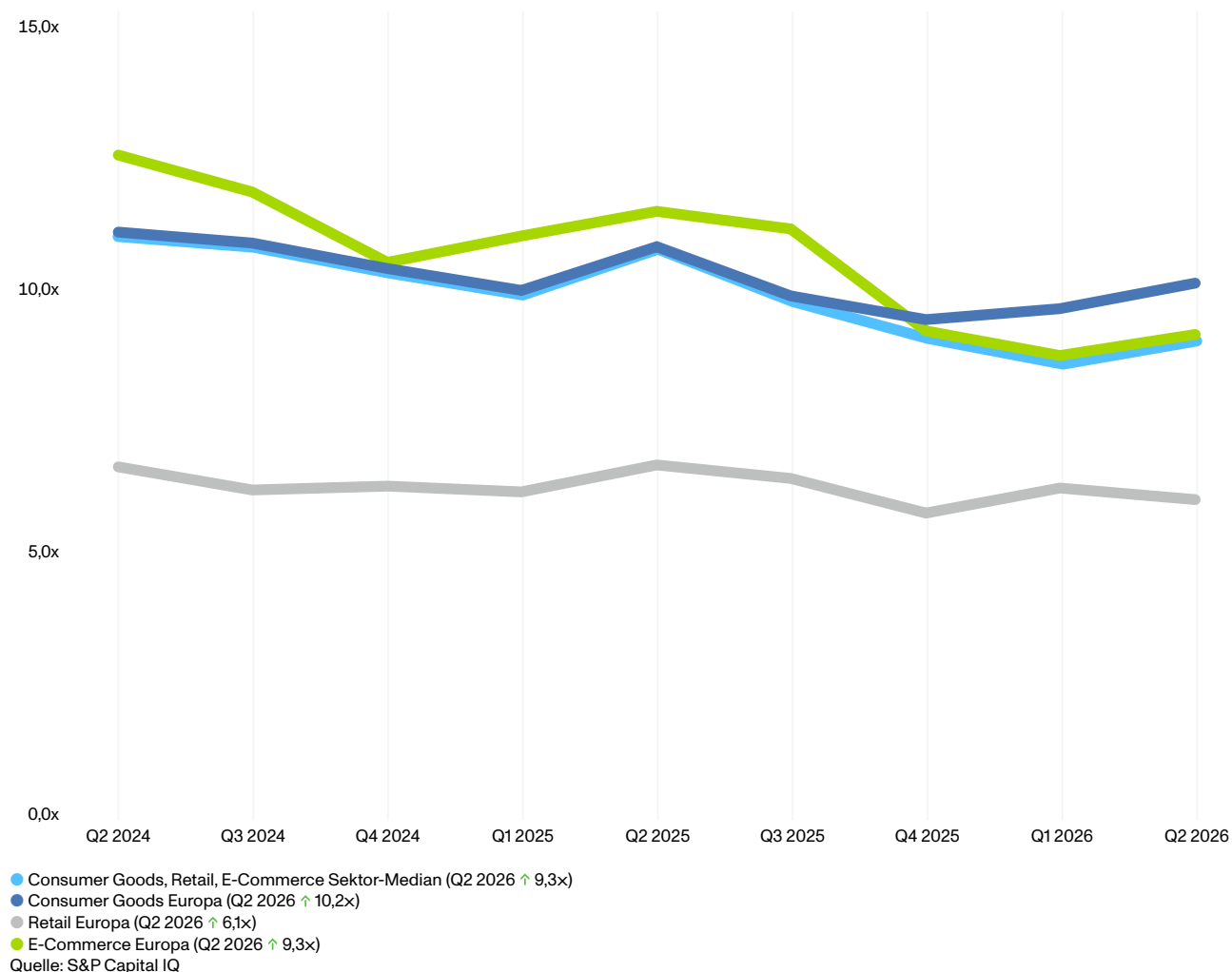
Datum	Zielunternehmen	Land	Erwerber	Land	Enterprise Value (Mio. EUR)	Sales	Multiple EBITDA	EBIT
Consumer Goods								
6/29/26	Kloster Kitchen by curameo AG	DE	RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co OG	AT	-	-	-	-
6/23/26	Ramsdens Holdings plc	UK	FirstCash Holdings Inc	US	246.23	1.4x	7.1x	7.6x
6/22/26	Frank Dandy Superwear AB	SW	Online Brands Nordic AB	SW	5.39	-	-	-
6/16/26	Margarete Steiff GmbH	DE	Ravensburger AG	DE	-	-	-	-
6/10/26	Hugo Boss AG (73,94% Anteil)	DE	Frasers Group plc	UK	3,527.20	0.8x	6.9x	9.0x
6/3/26	Laboratoire Nutergia SAS (51% Anteil)	FR	3i Group plc	UK	196.08	-	-	-
5/22/26	Pooky Lighting Ltd	UK	Visual Comfort & Co	US	86.16	-	-	-
5/14/26	Tate & Lyle plc	UK	Ingredion Inc	US	4,304.75	1.9x	9.0x	15.4x
5/6/26	curli AG	CH	Thule Group AB	SW	18.45	2.6x	-	13.2x
5/5/26	What's Cooking Group NV (68,05% Anteil)	BE	Malaga Investment SCSp	BE	126.37	0.3x	3.5x	6.2x
5/4/26	Nilorngruppen AB	SW	Trimco International Holdings Ltd; Trimco Group (UK) Ltd	HK, UK	78.20	1.0x	10.5x	12.7x
4/29/26	Trealt plc (72,24% Anteil)	UK	Doehler Group SE; Dohler Finance Management BV	DE, NL	217.52	1.4x	12.0x	17.2x
4/17/26	Masoval AS (8,68% Anteil)	NO	Kverva AS	NO	589.84	2.4x	-	-
4/17/26	Vion NV - VION Food Group (Operations in Crailsheim)	DE	Boeser Frischfleisch GmbH	DE	-	-	-	-
4/1/26	Animagus GmbH	DE	Alphapet Ventures GmbH	DE	-	-	-	-
Median					196.08	1.4x	8.1x	12.7x
Retail								
6/22/26	WW Bicycles GmbH	DE	Allround Sports Handels GmbH	DE	-	-	-	-
6/19/26	Maisons du Monde SA (95,2% Anteil)	FR	Alteri Partners LLP; Eicos Investment Group Ltd	UK	17.11	0.0x	0.2x	-
6/4/26	Bookis	NO	Norli AS	NO	3.69	-	-	-
6/3/26	Ultima Furniture Systems Ltd	UK	Howden Joinery Group plc	UK	451.44	-	8.5x	-
6/3/26	YFood Labs GmbH (50,05% Anteil)	DE	Nestle SA	CH, DE	-	-	-	-
5/26/26	Deine Tierwelt GmbH und Co KG	DE	PetMediaGroup AB	SW	-	-	-	-
5/19/26	Baldessarini GmbH	DE	sOliver Bernd Freier GmbH & Co KG	DE	-	-	-	-
5/12/26	WOLF-Garten GmbH & Co KG	DE	Hypax GmbH	DE	-	-	-	-
5/6/26	Sportnahrung Engel GmbH & Co KG	DE	GoldenPump	DE	-	-	-	-
4/27/26	Vinted UAB (11% Anteil)	LT	Mehrere Finanzinvestoren	World	8,000.00	-	-	-
4/27/26	Devold of Norway AS (35% Anteil)	NO	Fenix Outdoor International AG	CH	27.43	-	-	-
4/27/26	Cint Group AB (69,51% Anteil)	SW	Triton Advisers Ltd; Bolero Holdings Sarl	US, LU	189.37	1.3x	13.9x	-
4/24/26	Stadt-Parfümerie Pieper GmbH	DE	Jacques Bogart SA	FR	-	-	-	-
4/23/26	ROFU Kinderland Spielwarenhandels-gesellschaft mbH	DE	Kids & School Holding GmbH; Top Locc GmbH	DE	-	-	-	-
4/1/26	Funeraria Beira-Mar	PT	Draycott SCR SA	PT	0.55	-	-	-
Median					27.43	0.6x	8.5x	-
E-Commerce								
6/30/26	Enjoy Wellness SL (100% Stake)	ES	DIF Management BV	NL	300.00	-	-	-
6/24/26	finn GmbH (10% Stake)	DE	Mehrere Finanzinvestoren	Welt	1,000.00	-	-	-
6/18/26	Wild Frontiers Adventure Travel Ltd	UK	Business Growth Fund Ltd	UK	-	-	-	-
6/16/26	Gyms4You doo	CR	TRG Management LP	US	-	-	-	-
5/28/26	NEXT Fitness AS	NO	Sporty Holding AS; Sporty Holding Group AS	NO	-	-	-	-
5/28/26	Vaayu Tech GmbH	DE	Carbonfact	FR	-	-	-	-
5/23/26	Delivery Hero SE (80,71% Anteil)	DE	Uber Technologies Inc	US	12,646.80	0.9x	41.5x	135.0x
5/21/26	Shoper SA (50,1% Anteil)	PL	Cyber Folks SA	PL	271.35	5.2x	20.9x	34.1x
5/21/26	Fresha.com SV Ltd (8% Anteil)	UK	KKR & Co Inc	US	861.10	-	-	-
5/21/26	PlayStack Ltd (84,5% Anteil)	UK	Integrated Media Co LLC; VantageCo Ltd	US, UK	153.80	-	-	-
5/12/26	EF Fitness GmbH (18 Fitnessstudios)	DE	AI Fitness GmbH	DE	-	-	-	-
5/1/26	CloserStill Media Ltd (50% Anteil)	UK	Searchlight Capital Partners LP	US	1,506.55	-	-	-
4/30/26	Flehen Travel BV	NL	OAD Reizen BV	NL	-	-	-	-
4/20/26	SohoFit Badalona	ES	DuIN Sports Club	ES	-	-	-	-
4/1/26	Perfectstay.com SAS (75% Anteil)	FR	HBX Group International plc	ES, UK	-	-	-	-
Median					861.10	3.0x	31.2x	84.6x
Zusammenfassung								
Min					0.55	0.0x	0.2x	6.2x
Mittelwert					1,393.01	1.6x	12.2x	27.8x
Median					217.52	1.3x	9.0x	13.2x
Max					12,646.80	5.2x	41.5x	135.0x

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: Mergermarket

Peer Group

Bewertungstrends

Bewertungstrends im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce (EV/EBITDA)



Im zweiten Quartal 2026 entwickeln sich die Bewertungen der Konsumsektoren uneinheitlich. Consumer Goods steigen auf 10,6x und liegen damit wieder auf dem Niveau des Vorjahresendes, nachdem die Multiples zur Jahresmitte 2025 auf rund 9x nachgegeben hatten. Retail bleibt mit 6,2x im schmalen Band der vergangenen zwei Jahre und spiegelt die anhaltende Zurückhaltung der Verbraucher sowie den Fokus auf Waren des täglichen Bedarfs. Der E-Commerce-Sektor erholt sich leicht auf 8,0x, nachdem er im ersten Quartal 2026 auf 7,0x

gefallen war, bleibt damit aber deutlich unter den rund 11x aus dem Jahr 2024 und hat sich von den drei Sektoren am stärksten verbilligt.

Makroökonomisch stützte gegen Quartalsende die nach dem Energiepreisschock des Nahost-Konflikts wieder nachgebende Inflation, während die Europäische Zentralbank ihren Kurs vorsichtig hielt. Hohe Ersparnisquoten, eine schwache Konsumstim-mung und geopolitische Unsicherheiten dämpfen die Bewertungen weiterhin.

Peer Group

Bewertungen (1/2)

Bewertungen ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Market Value (Mio. EUR)	Enterprise Value (Mio. EUR)	EV/Sales			EV/EBITDA			EV/EBIT		
			FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027
Consumer Goods											
adidas AG	31,459	36,900	1.5x	1.4x	1.3x	11.6x	10.2x	9.0x	17.9x	14.8x	12.6x
Beiersdorf Aktiengesellschaft	16,464	14,121	1.4x	1.4x	1.4x	8.2x	8.6x	8.3x	10.2x	10.9x	10.5x
Henkel AG & Co. KGaA	28,683	29,338	1.4x	1.4x	1.3x	7.9x	7.8x	7.4x	9.6x	9.4x	8.9x
Hugo Boss AG	2,593	3,445	0.8x	0.9x	0.9x	4.5x	5.2x	4.9x	9.1x	11.3x	9.9x
Leifheit Aktiengesellschaft	133	114	0.5x	0.5x	0.5x	5.9x	6.2x	5.2x	11.5x	11.5x	8.6x
PUMA SE	3,913	6,479	0.9x	0.9x	0.9x	30.8x	20.3x	10.4x	-	-	29.3x
Südzucker AG	2,144	4,482	0.5x	0.5x	0.5x	7.2x	9.3x	7.3x	18.0x	42.0x	16.7x
Surteco Group SE	150	486	0.6x	0.6x	0.6x	6.6x	7.0x	5.4x	30.7x	40.0x	14.3x
Nestlé S.A.	231,500	287,690	3.0x	3.0x	2.9x	14.9x	14.7x	13.9x	18.6x	18.3x	17.4x
Unilever PLC	113,675	139,331	2.8x	2.7x	2.6x	11.9x	11.9x	11.4x	13.8x	13.4x	12.9x
Anheuser-Busch InBev SA/NV	141,742	204,048	4.0x	3.6x	3.5x	11.3x	10.0x	9.5x	15.1x	13.2x	12.4x
LVMH	240,303	265,039	3.3x	3.3x	3.1x	10.8x	10.9x	10.0x	15.5x	15.1x	13.9x
L'Oréal S.A.	204,786	206,887	4.7x	4.5x	4.2x	19.5x	18.4x	17.2x	23.1x	21.8x	20.3x
Danone S.A.	45,926	54,525	2.0x	1.9x	1.9x	11.5x	11.0x	10.4x	14.9x	14.2x	13.3x
Beiersdorf Aktiengesellschaft	16,464	14,121	1.4x	1.4x	1.4x	8.2x	8.6x	8.3x	10.2x	10.9x	10.5x
Associated British Foods plc	16,142	19,841	0.9x	0.9x	0.9x	6.7x	7.1x	6.5x	10.1x	11.0x	10.4x
Reckitt Benckiser Group plc	36,223	43,897	2.7x	3.0x	2.8x	9.6x	10.6x	10.0x	10.8x	11.9x	11.2x
Diageo plc	39,317	60,176	3.5x	3.5x	3.5x	11.1x	10.8x	11.1x	12.6x	12.3x	12.7x
Kering SA	30,324	45,384	3.1x	3.1x	2.9x	12.4x	12.0x	10.5x	27.5x	24.6x	19.7x
Compagnie Financière Richemont SA	118,897	115,236	5.4x	5.2x	4.8x	18.9x	18.7x	16.9x	25.3x	25.4x	22.3x
AB Electrolux (publ)	2,248	5,337	0.4x	0.5x	0.4x	6.4x	7.0x	5.6x	17.0x	16.5x	11.0x
Essity AB (publ)	16,833	19,599	1.5x	1.6x	1.5x	8.3x	8.7x	8.2x	11.3x	12.0x	11.1x
EssilorLuxottica Société anonyme	75,418	86,876	3.1x	2.8x	2.6x	12.5x	12.0x	10.8x	19.5x	18.2x	16.1x
Pernod Ricard SA	16,072	28,330	2.6x	3.0x	3.0x	8.6x	9.9x	9.8x	9.8x	11.6x	11.4x
Carlsberg A/S	15,995	24,544	2.0x	2.0x	1.9x	9.8x	9.2x	8.7x	13.4x	12.7x	11.9x
The Swatch Group AG	11,096	9,907	1.5x	1.4x	1.4x	15.3x	11.8x	9.5x	46.3x	24.4x	16.8x
SEB SA	2,525	5,138	0.6x	0.6x	0.6x	6.2x	5.4x	4.9x	9.7x	8.2x	6.9x
Barry Callebaut AG	6,658	10,567	0.7x	0.8x	0.9x	10.0x	11.7x	10.9x	13.8x	16.4x	15.1x
Hermès International Société en commandite par actions	167,527	157,606	9.9x	9.4x	8.6x	22.0x	20.8x	18.9x	24.8x	23.4x	21.3x
Capri Holdings Limited	1,872	3,001	0.7x	1.0x	1.0x	11.0x	14.5x	10.9x	30.2x	35.0x	18.0x
Mittelwert	54,569.3	63,414.8	2.2x	2.2x	2.1x	11.3x	11.0x	9.7x	17.3x	17.6x	14.2x
Retail											
Fielmann Group AG	3,593	4,267	1.7x	1.7x	1.6x	7.4x	7.1x	6.7x	12.6x	12.0x	10.9x
Hawesko Holding SE	154	318	0.5x	0.5x	0.5x	6.5x	5.9x	5.6x	13.8x	11.6x	10.2x
HORNBACH Holding AG & Co. KGaA	1,256	2,567	0.4x	0.4x	0.4x	5.0x	5.1x	4.8x	9.8x	9.7x	9.4x
NORMA Group SE	559	113	0.1x	0.1x	0.1x	4.1x	1.8x	1.6x	-	4.9x	3.0x
Industria de Diseño Textil, S.A.	171,685	166,929	4.3x	4.2x	3.9x	15.7x	15.0x	13.8x	22.2x	21.0x	19.2x
H & M Hennes & Mauritz AB (publ)	24,033	29,278	1.4x	1.5x	1.4x	8.2x	8.3x	8.0x	18.3x	17.0x	16.3x
Kingfisher plc	5,460	7,638	0.5x	0.5x	0.5x	4.9x	5.0x	4.8x	10.1x	10.1x	9.7x
Marks and Spencer Group plc	8,877	11,886	0.7x	0.6x	0.5x	6.6x	7.5x	5.8x	10.4x	13.3x	9.4x
Avolta AG	7,994	19,768	1.3x	1.3x	1.3x	6.3x	6.1x	5.8x	19.1x	18.0x	16.5x
Fnac Darty SA	1,004	2,542	0.2x	0.2x	0.2x	3.8x	3.6x	3.4x	12.4x	11.3x	10.3x
JD Sports Fashion Plc	4,732	8,537	0.6x	0.6x	0.6x	4.0x	3.9x	3.9x	6.9x	7.3x	7.6x
NEXT plc	19,282	21,409	3.0x	2.7x	2.6x	13.6x	12.2x	11.3x	16.5x	15.1x	14.1x
B&M European Value Retail plc	2,275	4,718	0.7x	0.7x	0.7x	4.6x	5.8x	5.5x	6.9x	9.7x	9.3x
Ceconomy AG	1,858	3,453	0.1x	0.1x	0.1x	3.4x	3.0x	2.9x	9.3x	7.3x	6.9x
Carrefour SA	11,476	26,885	0.3x	0.3x	0.3x	6.0x	5.8x	5.6x	12.2x	11.4x	10.7x
WH Smith PLC	569	1,784	1.0x	1.0x	0.9x	5.5x	6.4x	6.0x	11.1x	13.5x	12.3x
Maisons du Monde S.A.	9	640	0.7x	0.7x	0.7x	4.9x	4.8x	4.6x	-	387.9x	56.1x
Mittelwert	15,577.4	18,396.0	1.0x	1.0x	1.0x	6.5x	6.3x	5.9x	12.8x	34.2x	13.6x

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Bewertung (2/2)

Bewertungen ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Market Value (Mio. EUR)	Enterprise Value (Mio. EUR)	EV/Sales			EV/EBITDA			EV/EBIT		
			FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027
E-Commerce											
Bike24 Holding AG	117	139	0.5x	0.4x	0.4x	10.7x	6.8x	5.8x	28.9x	10.1x	8.4x
Delticom AG	37	105	0.2x	0.2x	0.2x	5.1x	5.2x	4.9x	13.6x	12.0x	11.1x
Delivery Hero SE	10,935	13,602	1.0x	0.9x	0.8x	14.8x	14.3x	11.3x	34.6x	27.9x	19.3x
Allegro.eu S.A.	8,913	9,702	3.4x	3.1x	2.8x	11.9x	10.7x	9.5x	16.6x	14.8x	12.7x
HelloFresh SE	569	1,091	0.2x	0.2x	0.2x	2.6x	2.9x	2.6x	17.24x	11.8x	10.3x
AO World plc	595	575	0.4x	0.4x	0.4x	7.0x	6.3x	5.8x	10.9x	9.9x	9.0x
Westwing Group SE	308	252	0.6x	0.5x	0.5x	6.4x	6.0x	5.1x	15.5x	13.0x	9.1x
Zalando SE	6,116	6,264	0.5x	0.4x	0.4x	6.7x	5.9x	5.2x	10.9x	9.0x	7.7x
The Platform Group SE & Co. KGaA	21	155	0.2x	0.2x	0.1x	2.8x	2.1x	1.8x	2.5x	2.4x	2.1x
AO World plc	595	575	0.4x	0.4x	0.4x	7.0x	6.3x	5.8x	10.9x	9.9x	9.0x
BHG Group AB (publ)	353	565	0.6x	0.6x	0.5x	8.5x	7.4x	6.6x	15.9x	11.6x	10.7x
Hawesko Holding SE	154	318	0.5x	0.5x	0.5x	6.5x	5.9x	5.6x	13.8x	11.6x	10.2x
Boozt AB (publ)	793	836	1.1x	1.0x	1.0x	12.1x	10.9x	9.7x	19.9x	16.5x	14.4x
Etsy, Inc.	6,257	7,701	3.1x	3.2x	3.1x	12.5x	10.9x	10.3x	34.3x	17.2x	16.3x
Dustin Group AB (publ)	200	357	0.2x	0.2x	0.2x	7.6x	6.3x	5.3x	-	25.0x	11.2x
AUTO1 Group SE	5,115	6,233	0.8x	0.6x	0.6x	31.9x	23.0x	16.3x	47.8x	31.8x	21.0x
Spotify Technology S.A.	82,634	76,763	4.5x	3.9x	3.5x	34.2x	25.8x	20.1x	36.0x	26.7x	20.4x
Naked Wines plc	55	25	0.1x	0.1x	0.1x	4.3x	3.0x	2.6x	-	19.3x	8.4x
lastminute.com NV.	148	86	0.2x	0.2x	0.2x	1.7x	1.4x	1.3x	4.2x	2.5x	2.3x
ASOS Plc	400	1,004	0.3x	0.4x	0.4x	6.4x	5.5x	5.0x	-	-	61.5x
Currys plc	1,924	2,811	0.3x	0.3x	0.3x	4.8x	4.6x	4.6x	10.5x	9.6x	9.3x
Redcare Pharmacy NV	1,326	1,564	0.5x	0.5x	0.4x	24.1x	17.1x	12.7x	-	103.5x	47.4x
HelloFresh SE	569	1,091	0.2x	0.2x	0.2x	2.6x	2.9x	2.6x	17.24x	11.8x	10.3x
Verkkokauppa.com Oyj	143	157	0.3x	0.3x	0.3x	6.9x	7.9x	7.1x	11.9x	12.3x	10.4x
Mittelwert	5,344.8	5,498.9	0.8x	0.8x	0.7x	10.0x	8.3x	7.0x	34.2x	18.3x	14.7x
Zusammenfassung											
Min	9	25	0.1x	0.1x	0.1x	1.7x	1.4x	1.3x	2.5x	2.4x	2.1x
Mittelwert	28,594.0	33,058.4	1.5x	1.4x	1.4x	9.7x	9.0x	7.9x	21.5x	21.9x	14.3x
Median	4,732.0	6,263.7	0.7x	0.8x	0.8x	7.6x	7.5x	6.7x	13.8x	12.7x	11.2x
Max	240,302.9	287,690.4	9.9x	9.4x	8.6x	34.2x	25.8x	20.1x	172.4x	387.9x	61.5x

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Key Financials (1/2)

Key Financials ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Sales (Mio. EUR)			EBITDA Margin			EBIT Margin			Net Earnings Margin		
	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027
Consumer Goods												
adidas AG	24,807	26,680	28,675	12.9%	13.5%	14.3%	8.3%	9.3%	10.2%	5.6%	6.2%	7.0%
Beiersdorf Aktiengesellschaft	9,847	9,813	10,152	17.4%	16.7%	16.8%	14.0%	13.3%	13.3%	9.7%	9.5%	9.6%
Henkel AG & Co. KGaA	20,597	21,053	22,076	18.1%	17.9%	18.1%	14.9%	14.8%	14.9%	10.0%	9.9%	10.1%
Hugo Boss AG	4,196	3,926	4,041	18.1%	16.9%	17.4%	9.0%	7.8%	8.6%	6.2%	4.6%	5.3%
Leifheit Aktiengesellschaft	232	237	248	8.3%	7.8%	8.9%	4.3%	4.2%	5.4%	2.7%	2.6%	3.5%
PUMA SE	7,271	6,954	7,394	2.9%	4.6%	8.4%	-3.2%	-1.1%	3.0%	-8.5%	-3.5%	0.7%
Südzucker AG	9,745	8,469	8,352	6.4%	5.7%	7.3%	2.5%	1.3%	3.2%	-0.9%	-2.6%	1.0%
Surteco Group SE	813	819	857	9.1%	8.5%	10.5%	1.9%	1.5%	4.0%	-1.8%	-1.0%	1.0%
Nestlé S.A.	96,451	96,445	99,728	20.0%	20.3%	20.7%	16.0%	16.3%	16.6%	10.3%	11.7%	12.1%
Unilever PLC	50,571	51,603	53,411	23.2%	22.6%	22.9%	20.0%	20.1%	20.3%	19.8%	12.7%	12.7%
Anheuser-Busch InBev SA/NV	50,631	56,326	58,519	35.8%	36.1%	36.7%	26.8%	27.5%	28.2%	14.3%	14.3%	14.3%
LVMH	80,664	80,680	84,886	30.4%	30.2%	31.3%	21.1%	21.7%	22.5%	13.9%	13.5%	14.9%
L'Oréal S.A.	44,257	46,396	49,128	24.0%	24.2%	24.5%	20.2%	20.5%	20.7%	13.9%	15.2%	15.7%
Danone S.A.	27,324	28,080	29,299	17.4%	17.7%	17.9%	13.4%	13.6%	14.0%	6.9%	8.4%	8.7%
Beiersdorf Aktiengesellschaft	9,847	9,813	10,152	17.4%	16.7%	16.8%	14.0%	13.3%	13.3%	9.7%	9.5%	9.6%
Associated British Foods plc	22,558	22,593	23,254	13.1%	12.4%	13.1%	8.7%	8.0%	8.2%	5.4%	5.3%	5.5%
Reckitt Benckiser Group plc	16,302	14,832	15,435	28.0%	27.8%	28.5%	24.9%	24.9%	25.4%	22.4%	14.7%	16.0%
Diageo plc	17,185	17,182	16,956	31.6%	32.4%	32.0%	27.8%	28.5%	28.0%	12.6%	17.4%	17.8%
Kering SA	14,708	14,747	15,686	24.8%	25.7%	27.4%	11.2%	12.5%	14.7%	1.0%	5.0%	7.4%
Compagnie Financière Richemont SA	21,323	22,323	24,228	28.5%	27.6%	28.1%	21.3%	20.4%	21.3%	12.9%	16.2%	17.0%
AB Electrolux (publ)	12,182	11,780	12,205	6.9%	6.5%	7.9%	2.6%	2.7%	4.0%	0.7%	-0.9%	1.7%
Essity AB (publ)	12,834	12,627	13,067	18.4%	17.8%	18.4%	13.5%	13.0%	13.5%	9.2%	8.6%	9.2%
EssilorLuxottica Société anonyme	28,059	30,663	33,764	24.7%	23.7%	23.8%	15.9%	15.6%	15.9%	8.7%	8.7%	9.1%
Pernod Ricard SA	11,002	9,490	9,492	29.9%	30.2%	30.3%	26.4%	25.8%	26.1%	15.2%	14.7%	15.3%
Carlsberg A/S	11,983	12,410	12,867	20.9%	21.5%	21.9%	15.2%	15.6%	16.0%	7.8%	8.5%	9.1%
The Swatch Group AG	6,653	6,967	7,299	9.7%	12.1%	14.3%	3.2%	5.8%	8.1%	0.4%	3.9%	5.3%
SEB SA	8,159	8,299	8,620	10.1%	11.5%	12.2%	6.5%	7.5%	8.6%	3.5%	2.4%	4.6%
Barry Callebaut AG	15,746	13,789	11,975	6.7%	6.5%	8.1%	4.8%	4.7%	5.9%	1.3%	1.6%	2.9%
Hermès	15,977	16,769	18,316	44.8%	45.3%	45.4%	39.8%	40.1%	40.4%	28.5%	27.6%	29.4%
Capri Holdings Limited	4,076	3,017	3,079	6.7%	6.9%	8.9%	2.4%	2.8%	5.4%	-26.7%	4.2%	6.9%
Mittelwert	21,866.6	22,159.4	23,105.4	18.9%	18.9%	19.8%	13.6%	13.7%	14.7%	7.1%	8.3%	9.4%
Retail												
Fielmann Group AG	2,445	2,572	2,709	23.5%	23.3%	23.7%	13.8%	13.9%	14.5%	8.4%	8.6%	9.1%
Hawesko Holding SE	622	629	644	7.8%	8.5%	8.9%	3.7%	4.4%	4.8%	1.8%	2.1%	2.4%
HORNBAACH Holding AG & Co. KGaA	6,223	6,433	6,613	8.3%	7.9%	8.0%	4.2%	4.1%	4.1%	2.4%	2.2%	2.2%
NORMA Group SE	820	829	865	3.3%	7.4%	8.4%	-2.7%	2.8%	4.4%	-10.0%	23.3%	1.6%
Industria de Diseño Textil, S.A.	38,767	39,861	42,680	27.5%	27.9%	28.3%	19.4%	19.9%	20.4%	15.2%	15.4%	15.9%
H & M Hennes & Mauritz AB (publ)	20,890	20,050	20,585	17.2%	17.6%	17.8%	7.7%	8.6%	8.7%	5.3%	5.7%	5.8%
Kingfisher plc	15,348	14,893	15,218	10.2%	10.2%	10.4%	4.9%	5.1%	5.2%	1.4%	3.0%	3.1%
Marks and Spencer Group plc	16,447	20,005	21,733	10.9%	7.9%	9.4%	7.0%	4.5%	5.8%	2.1%	2.2%	3.4%
Avolta AG	14,948	15,017	15,783	20.9%	21.4%	21.6%	6.9%	7.3%	7.6%	2.4%	1.7%	2.0%
Fnac Darty SA	10,435	10,525	10,648	6.4%	6.8%	7.0%	2.0%	2.1%	2.3%	-1.3%	0.6%	0.8%
JD Sports Fashion Plc	13,677	14,666	14,838	15.5%	14.9%	14.7%	9.0%	8.0%	7.6%	4.7%	3.6%	4.3%
NEXT plc	7,205	7,855	8,364	21.8%	22.4%	22.6%	18.0%	18.0%	18.1%	12.3%	12.8%	12.7%
B&M European Value Retail plc	6,706	6,609	6,928	15.4%	12.4%	12.4%	10.2%	7.4%	7.3%	5.7%	3.3%	3.5%
Ceconomy AG	23,064	23,539	24,006	4.4%	4.9%	5.0%	1.6%	2.0%	2.1%	-0.1%	1.1%	1.2%
Carrefour SA	83,301	81,970	83,255	5.4%	5.7%	5.7%	2.6%	2.9%	3.0%	0.5%	1.4%	1.4%
WH Smith PLC	1,788	1,851	1,908	18.0%	15.0%	15.6%	9.0%	7.1%	7.6%	-8.8%	2.3%	3.2%
Maisons du Monde S.A.	964	965	977	13.4%	13.9%	14.2%	-1.9%	0.2%	1.2%	-42.1%	-1.6%	-0.2%
Mittelwert	15,508.9	15,780.7	16,338.5	14%	13%	14%	7%	7%	7%	0%	5%	4%

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multiples, Median exkludiert die Min/Max Werte
Quelle: S&P Capital IQ

Peer Group

Key Financials (2/2)

Key Financials ausgewählter Unternehmen im Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce

Unternehmen	Sales (Mio. EUR)			EBITDA Margin			EBIT Margin			Net Earnings Margin		
	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027	FY 2025	FY 2026	FY 2027
E-Commerce												
Bike24 Holding AG	286	329	359	4.6%	6.2%	6.7%	1.7%	4.2%	4.6%	-0.2%	0.6%	1.8%
Delticom AG	501	491	505	4.1%	4.1%	4.2%	1.5%	1.8%	1.9%	0.8%	0.9%	0.9%
Delivery Hero SE	14,213	15,711	17,263	6.5%	6.0%	7.0%	2.8%	3.1%	4.1%	-4.9%	-1.7%	-0.2%
Allegro.eu S.A.	2,860	3,122	3,461	28.4%	28.9%	29.4%	20.4%	21.0%	22.0%	12.6%	14.0%	15.0%
HelloFresh SE	6,768	6,302	6,448	6.2%	6.0%	6.4%	0.1%	1.5%	1.6%	-1.4%	0.6%	0.8%
AO World plc	1,345	1,442	1,554	6.1%	6.3%	6.3%	3.9%	4.0%	4.1%	0.9%	2.9%	3.0%
Westwing Group SE	446	478	512	8.8%	8.8%	9.6%	3.6%	4.0%	5.4%	6.5%	3.7%	4.9%
Zalando SE	12,342	13,997	14,851	7.6%	7.6%	8.1%	4.7%	5.0%	5.5%	1.7%	2.0%	3.0%
The Platform Group SE & Co. KGaA	725	985	1,076	7.6%	7.5%	8.0%	8.5%	6.5%	6.9%	6.4%	4.2%	4.5%
AO World plc	1,345	1,442	1,554	6.1%	6.3%	6.3%	3.9%	4.0%	4.1%	0.9%	2.9%	3.0%
BHG Group AB (publ)	979	1,005	1,072	6.8%	7.6%	8.0%	3.6%	4.8%	4.9%	1.9%	1.8%	2.4%
Hawesko Holding SE	622	629	644	7.8%	8.5%	8.9%	3.7%	4.4%	4.8%	1.8%	2.1%	2.4%
Boozt AB (publ)	768	799	854	9.0%	9.6%	10.1%	5.5%	6.3%	6.8%	3.6%	4.4%	5.0%
Etsy, Inc.	2,458	2,435	2,524	25.1%	29.0%	29.5%	9.1%	18.4%	18.7%	5.6%	15.1%	15.6%
Dustin Group AB (publ)	1,835	1,925	1,988	2.6%	2.9%	3.4%	-5.9%	0.7%	1.6%	-12.9%	0.3%	1.0%
AUTO1 Group SE	7,995	9,875	11,268	2.4%	2.7%	3.4%	1.6%	2.0%	2.6%	1.0%	1.3%	1.9%
Spotify Technology S.A.	17,177	19,463	22,231	13.1%	15.3%	17.2%	12.4%	14.8%	16.9%	12.9%	13.7%	15.0%
Naked Wines plc	299	229	215	1.9%	3.6%	4.4%	-0.9%	0.6%	1.4%	-2.0%	-	-
lastminute.com N.V.	351	398	431	14.5%	15.2%	15.2%	5.9%	8.5%	8.7%	3.3%	5.5%	5.8%
ASOS Plc	3,006	2,612	2,633	5.2%	7.0%	7.6%	-1.1%	-0.3%	0.6%	-11.5%	-3.0%	-2.1%
Currys plc	10,135	10,730	11,108	5.8%	5.6%	5.5%	2.6%	2.7%	2.7%	1.2%	1.4%	1.4%
Redcare Pharmacy NV	2,946	3,401	3,793	2.2%	2.7%	3.3%	-0.4%	0.4%	0.9%	-1.3%	-0.5%	0.4%
HelloFresh SE	6,768	6,302	6,448	6.2%	6.0%	6.4%	0.1%	1.5%	1.6%	-1.4%	0.6%	0.8%
Verkkokauppa.com Oyj	514	533	561	4.4%	3.7%	3.9%	2.6%	2.4%	2.7%	2.4%	1.7%	1.9%
Mittelwert	4,028.5	4,359.8	4,723.0	8%	9%	9%	4%	5%	6%	1%	3%	4%
Zusammenfassung												
Min	232.1	228.8	215.0	1.9%	2.7%	3.3%	-5.9%	-1.1%	0.6%	-42.1%	-3.5%	-2.1%
Mittelwert	14,314.5	14,615.3	15,271.4	13.9%	14.1%	14.7%	8.6%	9.2%	9.9%	3.4%	5.9%	6.3%
Median	9,745.2	9,489.7	9,491.5	10.2%	11.5%	12.2%	5.9%	6.3%	6.9%	2.4%	3.6%	4.4%
Max	96,450.9	96,445.1	99,728.3	44.8%	45.3%	45.4%	39.8%	40.1%	40.4%	28.5%	27.6%	29.4%

Mittelwert ist der Durchschnitt aller Multples, Median exkludiert die Min/Max Werte
 Quelle: S&P Capital IQ

Kontakt

Transfer Partners¹ Research

Ansprechpartner Sektor Consumer Goods, Retail, E-Commerce



Darius Lenhart
Partner

lenhart@transfer-partners.de
+49 211 506689 17



Dorian Penke
Associate

penke@transfer-partners.de
+49 211 506689 29

Das Transfer Partners Research-Team analysiert nationale und internationale, wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen und deren Auswirkungen auf den M&A-Markt im deutschen Mittelstand.

TP¹ Valuetool



Individuell, diskret und schnell Bewertungskennzahlen für Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand berechnen. Kostenfrei und unverbindlich.

valuetool.transfer-partners.de

Transfer Partners¹

Mergers & Acquisitions, Corporate Finance, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. Ihr Partner für Unternehmenstransaktionen im deutschen Mittelstand.

transfer-partners.de

[LinkedIn](#)

Ausgewählte Referenzen

Sell side

Buy side

● Lupine Lighting Systems	Gimv NV
● CD-LUX	AG Capital
● Sportsprofi	Smartguy
● VOGEL'S Süsse Werbe-Ideen	LEO
● getgoods.de	HTM
Gartencentergruppe Münsterland	● Dehner
● AH-TRADING	BHG
● Bergzeit	Sportler AG
● Solidus	Berkemann
● Gourmetta	Api Restauration
● = begleitet von Transfer Partners	

Transfer Partners Unternehmensgruppe

Ursulinengasse 1
40213 Düsseldorf

+49 211 506689 0
info@transfer-partners.de

This document has been produced by Transfer Partners Unternehmensentwicklungsgesellschaft mbH and is furnished to you solely for your information and may not be reproduced or redistributed, in whole or in part, to any other person. No representation or warranty (expressed or implied) is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy or completeness of the information contained herein and, accordingly, none of Transfer Partner's officers or employees accepts any liability whatsoever arising directly or indirectly from the use of this document.